

2022年6月期
第2四半期決算説明会資料

目次

■ I. 決算概要		■ II. 今後の事業戦略	
決算サマリー	1	基本戦略	10
グラフでみる当社グループの推移・動向	2	将来目標	11
当社グループの事業内容、セグメント売上高	4	■ III. Appendix	
事業セグメント、事業内訳の状況	5	セグメントごとの納入事例・紹介	12
2022年6月期 第2四半期決算のトピックス	6	事業拠点	22
配当について	7	注意事項	23
財務状況	8		
2022年6月期連結業績予想	9		

Fleur Universelle

1. 決算概要

決算サマリー

要約連結損益計算書、1株当たり指標

■ 当期業績は増収増益

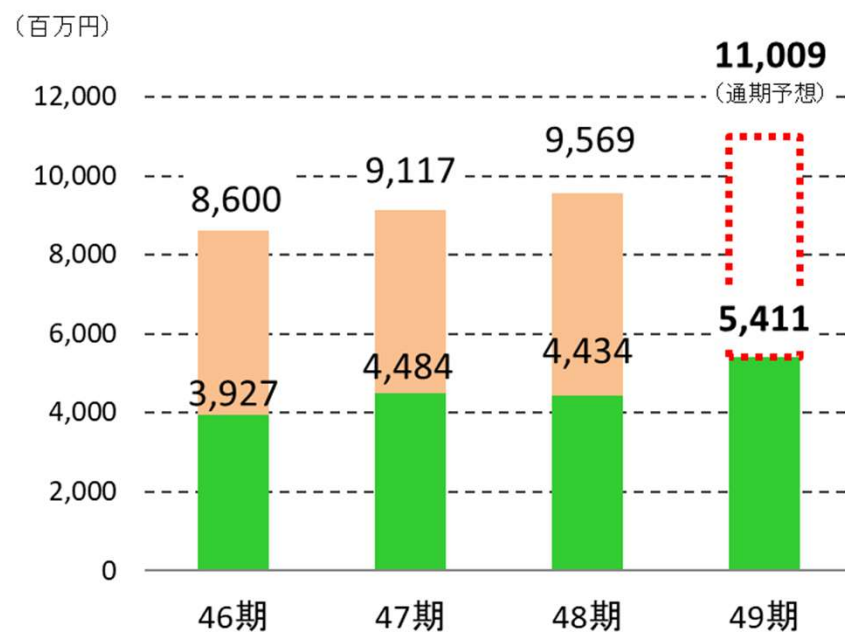
コロナ禍による顧客のオフィス縮小や閉店等で売上が低迷していたレンタルグリーンの上は目標通り推移しており、通信販売、園芸雑貨店といった個人向け需要は継続して、好調に推移しております。

(百万円)

	第48期 (2020/7-12月)		第49期 (2021/7-12月)		
		百分比 (%)	百分比 (%)	前期比 (%)	
売上高	4,434	100.0	5,411	100.0	22.0
営業利益	517	11.7	834	15.4	61.1
経常利益	513	11.6	868	16.0	69.0
親会社株主に帰属する四半期純利益	326	7.4	580	10.7	77.6
1株当たり四半期純利益 (円)	68.03		120.84		

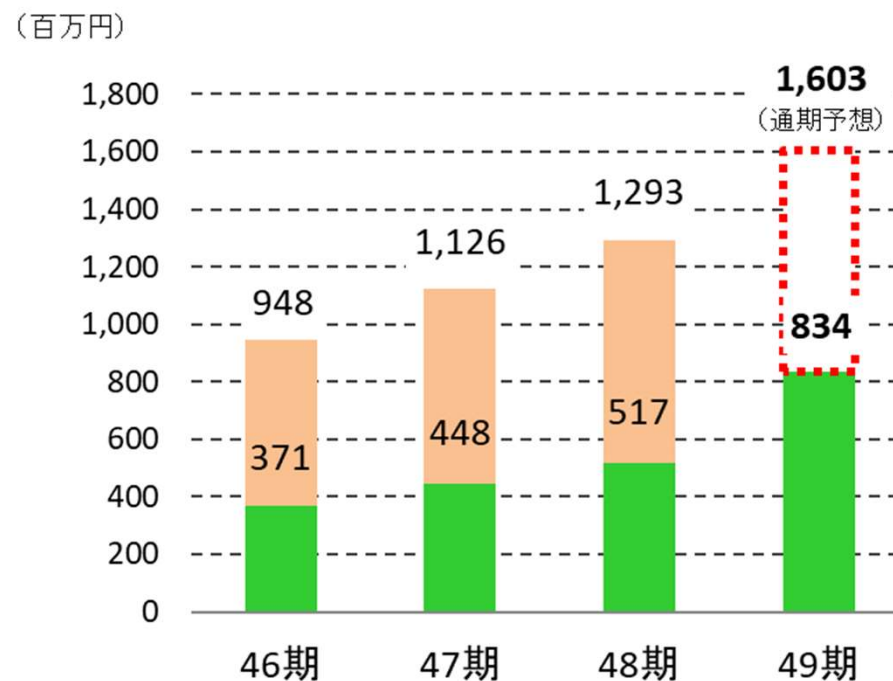
グラフでみる当社グループの推移・動向

売上高



2019/6期 2020/6期 2021/6期 2022/6期

営業利益

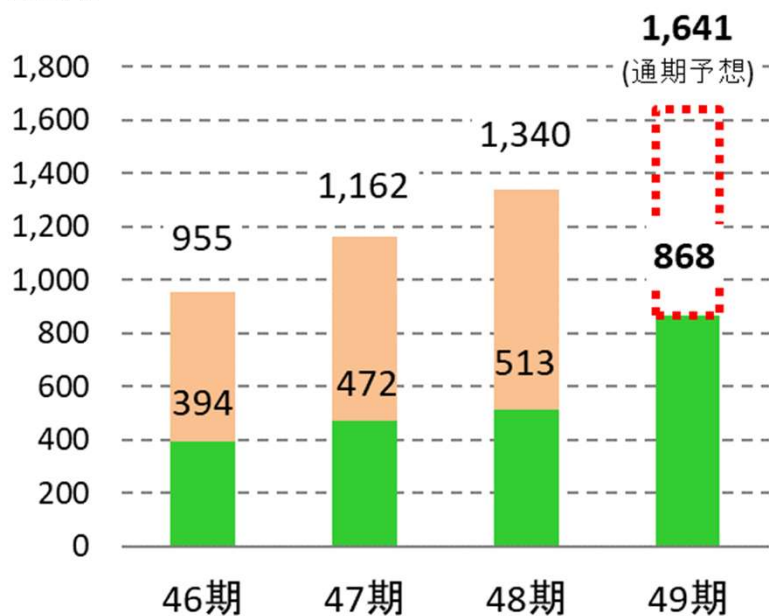


2019/6期 2020/6期 2021/6期 2022/6期

グラフでみる当社グループの推移・動向

経常利益

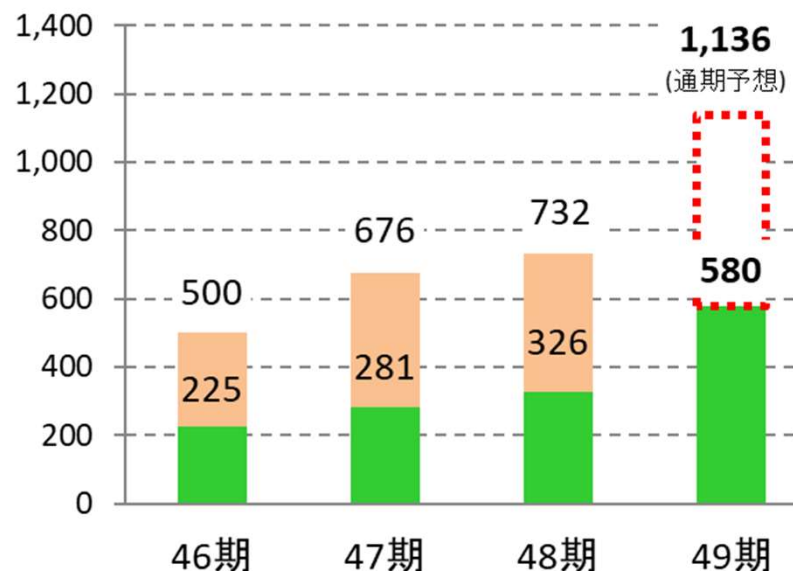
(百万円)



2019/6期 2020/6期 2021/6期 2022/6期

親会社株主に帰属する当期純利益

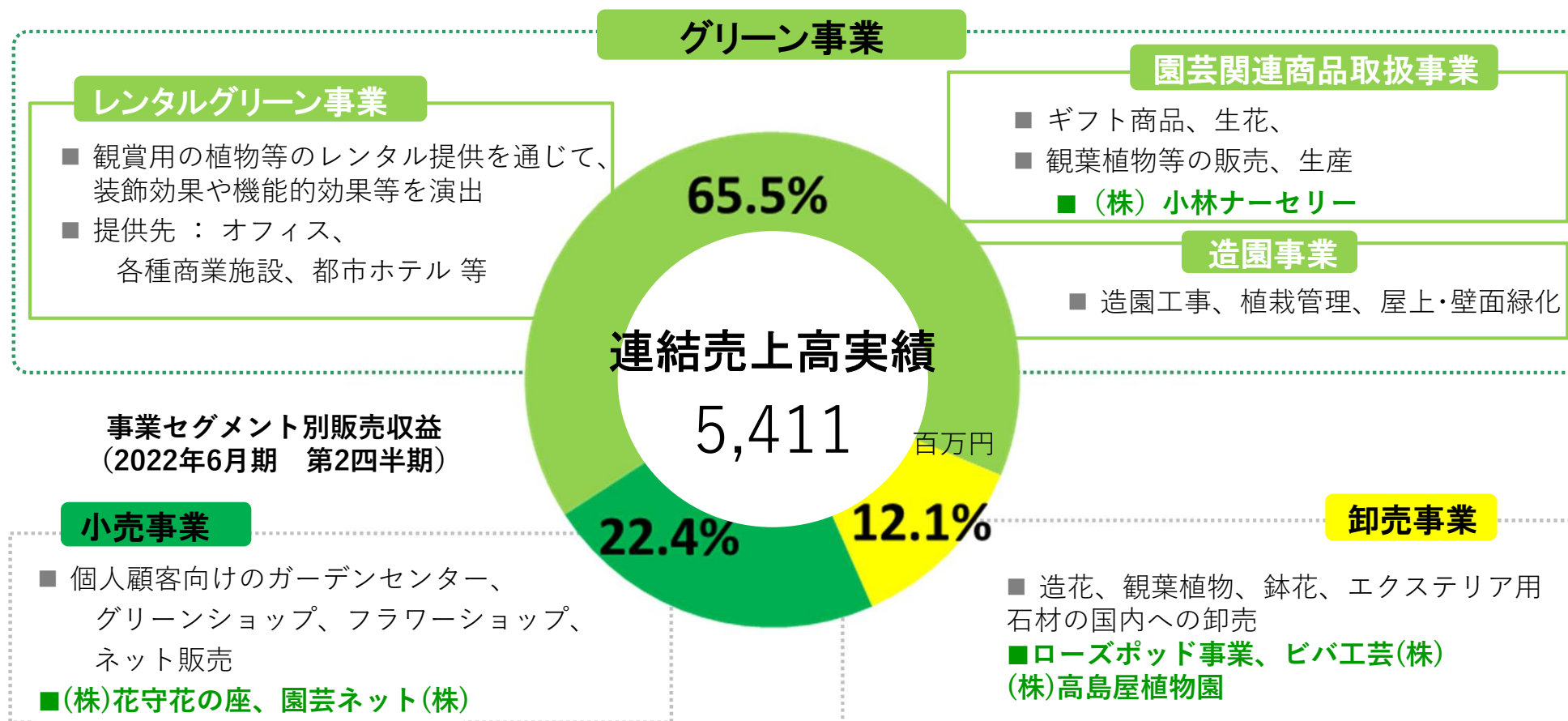
(百万円)



2019/6期 2020/6期 2021/6期 2022/6期

当社グループの事業内容、セグメント売上高

■ グリーン事業が連結売上高の約66%



※円グラフはセグメント間の内部取引高を含めた比率で表示しております。

事業セグメントおよびグリーン事業内訳（エリア別）の状況

事業セグメント

		(百万円)		
		第49期 (2021/7-12月)	前期比 (%)	構成比 (%)
グリーン事業	売上高	3,672	22.6	65.5%
	利益	675	61.5	
卸売事業	売上高	679	14.9	12.1%
	利益	64	80.4	
小売事業	売上高	1,258	22.6	22.4%
	利益	73	105.1	

グリーン事業におけるエリア別内訳

		(百万円)		
		第49期 (2021/7-12月)	前期比 (%)	構成比 (%)
関東エリア	売上高	1,900	29.1	33.9%
	利益	450	34.7	
関西エリア	売上高	1,042	5.2	18.6%
	利益	273	19.8	
海外エリア	売上高	729	37.1	13.0%
	利益	-48	—	

- グリーン事業はコロナ禍による顧客のオフィス縮小や閉店等で売上が低迷していた海外事業の改善と国内のレンタルグリーン、クリスマスや正月関連の売上が回復傾向になり増収増益
- 卸売事業はテレワークや外出自粛による引き続き植物の需要が高く好調に推移しており増収増益
- 小売事業はテレワークや外出自粛による個人向けへの植物の需要が高く通信販売は好調に推移、緊急事態宣言等の解除により、実店舗の集客が伸びたことから好調に推移しており増収増益

※各業績数値につきましては、セグメント間の内部取引高を含めて表示しております。

※セグメント利益は四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2022年6月期 第二四半期決算のトピックス

■ 新規出店

◆ 2021年9月にEXPOCITY（大阪府吹田市）内に、グリーンSHOP「SOW the Farm UNIVERSAL」がOPENしました。

◆ 2021年9月にLOFT 名古屋（愛知県名古屋市）内に、グリーンSHOP「the Farm UNIVERSAL」がOPENしました。

◆ 2021年11月にイオンモール幕張新都心（千葉県千葉市）内に、グリーンSHOP「SOW the Farm UNIVERSAL」がOPENしました。



イオンモール幕張新都心 店内写真

配当について

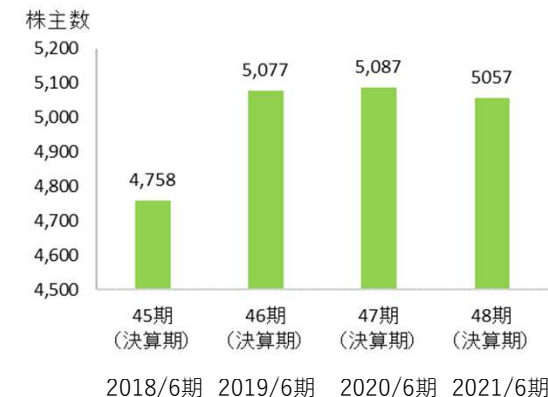
配当総額の推移

2018年6月期	96,091,560円
2019年6月期	96,090,320円
2020年6月期	96,088,220円
2021年6月期	96,088,220円
2022年6月期	96,088,000円(予定)

配当金の推移



株主数の推移



※一株当たり配当金は分割を考慮した上で、遡及修正しております。

配当方針

- ・ 内部留保の確保等により財務体質と経営基盤の強化を図るとともに、株主への長期的な利益還元を第一とし、継続的かつ安定的な配当を実施。
- ・ 配当水準については、安定的な株主還元を主軸に、利益水準や内部留保の増大にあわせて適宜引き上げを検討。

株主優待制度の拡充

基準日	保有株式数	優待内容	発送時期
6月末日	100株以上	当社オリジナルクオカード 1,000円分	9月下旬
12月末日	100株以上	当社オリジナルクオカード 1,000円分	3月上旬

財務状況

連結貸借対照表

第48期 決算期(2021/6月末)

第49期 第2四半期(2021/12月末)

(百万円)

流動資産	5,597	流動負債	1,254
(うち手元流動性)	4,112	固定負債	525
固定資産	4,242	負債計	1,780
(うち投資その他資産)	1,513		
		純資産計	8,060
総資産計	9,840	負債・純資産計	9,840

※81.9%

(百万円)

		前期末比(%)				前期末比(%)	
流動資産	6,094	8.9	流動負債	1,227	-2.2		
(うち手元流動性)	4,159	1.1	固定負債	549	4.7		
固定資産	4,240	-0.1	負債計	1,777	-0.2		
(うち投資その他資産)	1,433	-5.2					
			純資産計	8,637	7.2		
総資産計	10,334	5.0	負債・純資産計	10,334	5.0		

※83.6%

※自己資本比率

※手元流動性は、当社連結貸借対照表の流動資産項目のうち、現金及び預金並びに有価証券の合計額を記載しております。

2022年6月期連結業績予想

業績予想のポイント

コロナ禍において、

- レンタルグリーンシェア拡大および既存顧客の契約維持
- 小売事業の消費拡大、堅実な経営をベースに新規出店検討
- 海外事業の既存顧客の売上確保および経費削減
- レンタルグリーン事業のお客様よりギフト、ランドスケープ等波及した園芸関連商品の受注拡大
- 経費削減等による収益力強化

(百万円)

	第48期 (2021/6期)		第49期予想 (2022/6期)		
		百分比 (%)	百分比 (%)	前期比 (%)	
売上高	9,569	100.0	11,009	100.0	15.1
営業利益	1,293	13.5	1,603	14.6	24.0
経常利益	1,340	14.0	1,641	14.9	22.4
親会社株主に帰属する当期純利益	732	7.7	1,136	10.3	55.1
1株当たり当期純利益 (円)	152.54		236.61		
1株当たり配当金 (円)	20.00		20.00		

II. 今後の事業戦略

1 グリーン事業の収益基盤の強化

- 多数の幅広い顧客による支持→技術力、サービス力向上
→顧客満足度の向上より企業価値の向上
- レンタルグリーンのシェア拡大 → レンタルグリーン市場における当社の国内シェア
・ ・ 推計6%程度※⇒**シェア拡大余地は大きい**

2 M&Aによる業態の拡大

- 相乗効果による事業拡大

3 新商材・販路拡大

- 成熟化市場に対して需要喚起をもたらす新商材やネット通販など新たな手法を導入

4 小売事業へのチャレンジ

- フラワー、ガーデンショップの店舗数を拡大

5 海外事業の展開

※当該推計値は矢野経済研究所「フラワー&グリーン市場に関する調査結果2019」のグリーン市場におけるリース外業404億円に対する、2021年6月期の当社単体売上高における、レンタルグリーン売上高2,557百万円の割合を記載しております。

将来目標

世界一の園芸会社

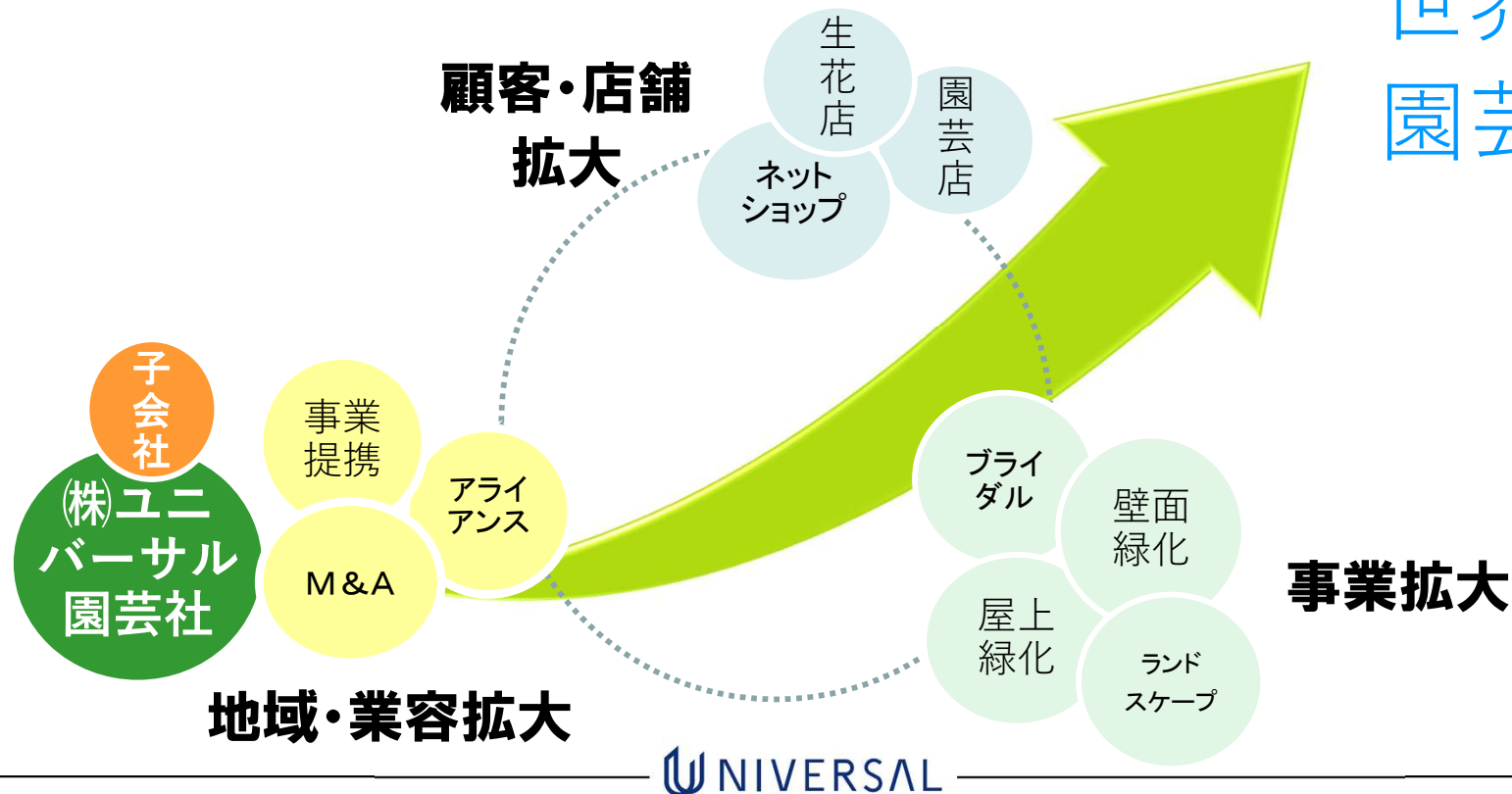
売上

連結売上高 300億円

利益

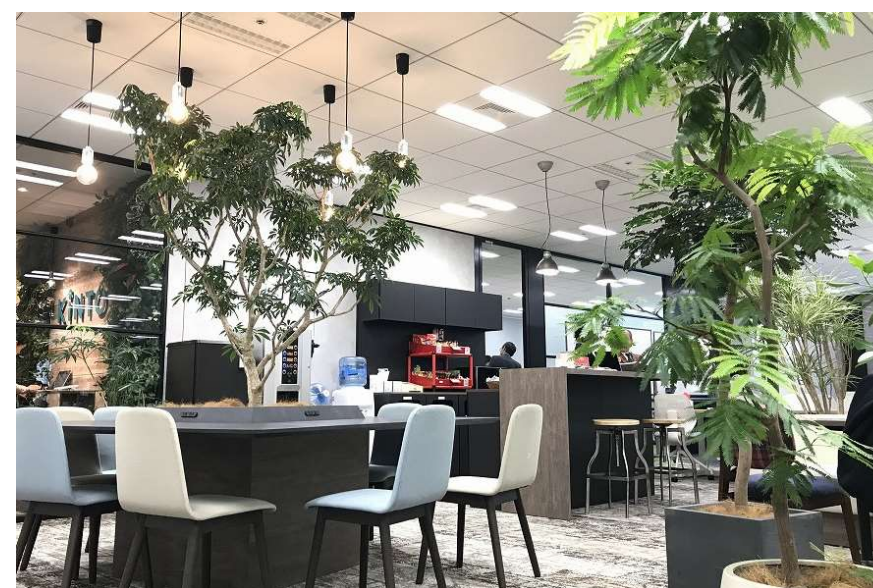
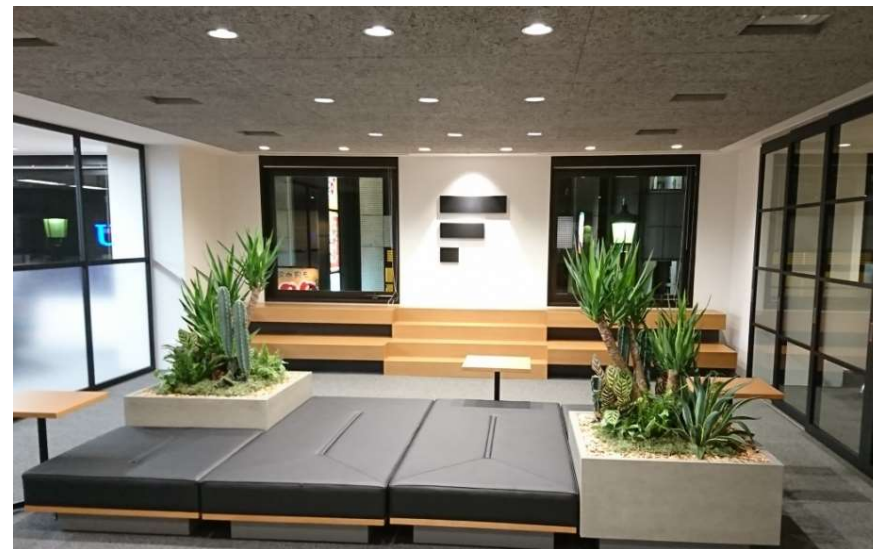
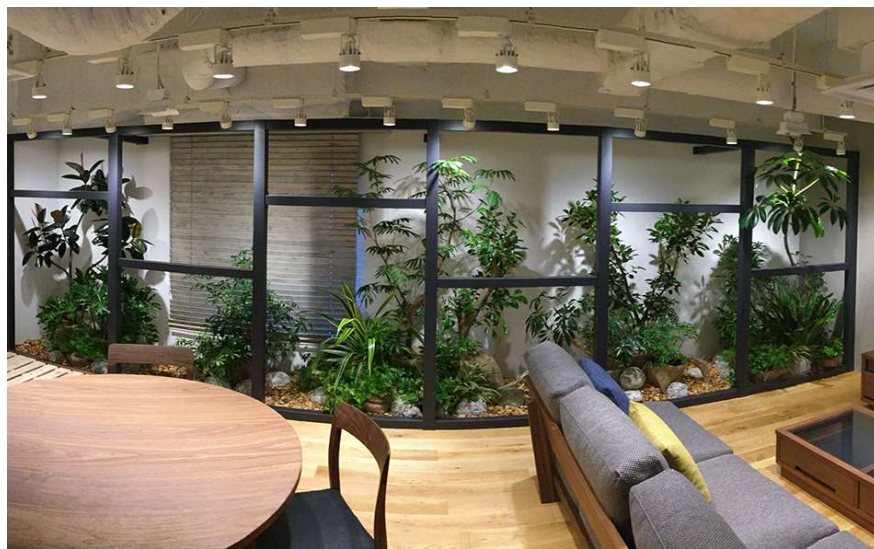
連結営業利益 30億円

事業戦略推進のイメージ



世界一の 園芸会社

セグメントごとの納入事例・紹介



グリーン事業（レンタルグリーン） オフィス、エントランス他

セグメントごとの納入事例・紹介



グリーン事業（レンタルグリーン）室内壁面装飾、アートフラワー

セグメントごとの納入事例・紹介

2007年12月 上海進出（上海寰球園芸産品租賃有限公司）。

2015年4月 ワシントンD.C.進出 ローリング・グリーンズ・インク社を子会社化。

2016年2月 セッジフィールド・インテリア・ランドスケープ・インク社より、2支店を事業譲受。

2016年5月 プレミア・プラントスケープス・エルエルシーより、植物のオフィス向け販売・メンテナンス事業を譲受。

2018年6月 シンガポール進出、ミラージュグリーン社を子会社化。



グリーン事業（海外エリア 上海/アメリカ/シンガポール）

セグメントごとの納入事例・紹介



Innisfree様

グリーン事業（外構植栽、屋上緑化、壁面緑化）

セグメントごとの納入事例・紹介



フジクラ様



前田建設工業様

グリーン事業（季節商品（クリスマス等）、イベント、ブライダル事業）

セグメントごとの納入事例・紹介



家coco様



グリーン事業(造園事業、ネット事業、ギフト事業、小林ナーセリー)

セグメントごとの納入事例・紹介

■ ガーデンセンター

「the Farm UNIVERSAL」
(ザファームユニバーサル) ・大阪本社 ・千葉

■ グリーンショップ

「the Farm UNIVERSAL」
(ザファームユニバーサル) ・グランベリーパーク南町田 ・ロフト銀座店
・ロフト名古屋店 (2021年9月OPEN)

「花と緑と雑貨のお店 りこしえ+」 ・ランチ神戸学園都市店 ・イオンモール四條畷店

「SOW the Farm UNIVERSAL」
・くずはモール店 ・EXPOCITY店 (2021年9月OPEN)
・幕張新都心店 (2021年11月OPEN)

■ カフェ

「FARMER'S KITCHEN」
(ファーマーズキッチン) ・大阪本社 ・千葉 ・グランベリーパーク南町田

「Les Grands Arbres」
(レ・グラン・ザルブル) ・広尾店

■ フラワーショップ

「Fleur Universelle petit」 ・東急7th 蒲田店 「Fleur Universelle」 ・広尾店
(フルール ユニヴェセール プティ) (フルール ユニヴェセール)



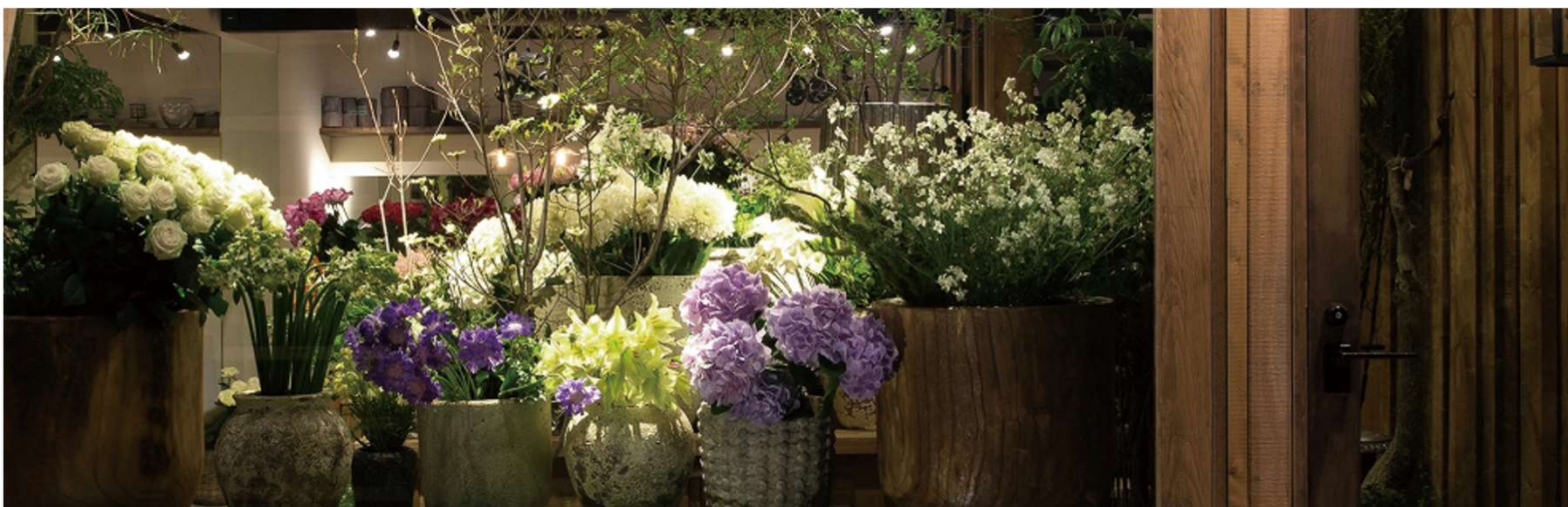
(ザファームユニバーサル 大阪本社)



(ファーマーズキッチン 大阪)

小売事業(the Farm UNIVERSAL / FARMER'S KITCHEN / りこしえ)

セグメントごとの納入事例・紹介



小売事業(花と緑と雑貨のお店 りこしえ+ / Fleur Universelle)

セグメントごとの納入事例・紹介

The screenshot shows the homepage of engei.net, a gardening supply website. At the top, there's a navigation bar with links for 'ご注文方法', '栽培ガイド', 'お問い合わせ', 'メールマガジン', 'プライバシーポリシー', and '会社概要'. Below this is a main content area with a large banner for '2022 母の日ギフト' (Mother's Day Gift) featuring various flowers and a '5.8 Sun' date. To the left, there's a sidebar with '会員ログイン', '新規会員登録', and '商品検索' sections. To the right, there's a '公式SNS' section with Instagram and Twitter links, and a '東京事業所 STAFF募集!' notice. The bottom of the page features a 'Pick UP!' section with three featured Christmas roses: 'ウインターシンフォニー', 'その他ガーデンハイブリッド', and 'ミヨシのクリスマスローズ'.

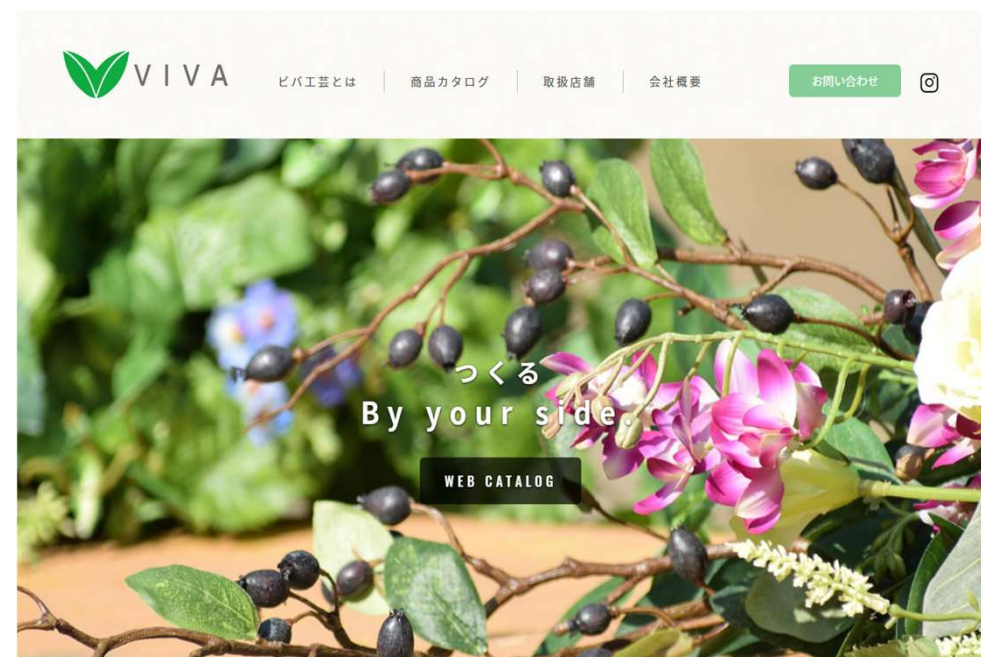
(園芸ネットHP)

小売事業(園芸ネット)

セグメントごとの納入事例・紹介



(高島屋植物園園芸センター)



(ピバ工芸)

卸売事業(高島屋植物園、ピバ工芸)

事業拠点

■ 東京・名古屋・大阪の3大都市圏を中心としたサービス提供網を構築



大阪本社

- 1.大阪本社
ザファーム
ファーマーズキッチン
- 2.東京本社
- 3.東京南支店
- 4.東京東支店
- 5.東京西支店
- 6.東京北支店
- 7.名古屋支店
- 8.京滋支店
- 9.神戸支店
- 10.大阪南支店
- 11.横浜支店
- 12.東京中央支店
- 13.目黒支店

- 21.ザファーム千葉
- 22.ファーマーズキッチン千葉
- 23.フルール・ユニヴェセール
&レ・グラン・ザルブル (広尾)
- 24.りこしえ ブランチ神戸学園都市店
- 25.フルール・ユニヴェセールプティ (蒲田)
- 26.りこしえイオンモール四條畷店
- 27.ザファーム南町田
- 28.ファーマーズキッチン南町田
- 29.ザファーム銀座
- 30.ソウ ザファームくずはモール店
- 31.ソウ ザファームEXPOCITY店
- 32.ザファーム名古屋店
- 33.ソウザファーム幕張新都心店

個人向け店舗
(1.はガーデンセンター&カフェ)
(23.はフラワーショップ&カフェ)



[海外連結子会社]

- 1.上海寰球園芸産品租賃有限公司<グリーン事業>
(2007年12月設立)
- 2.ローリング・グリーンズ・インク社<グリーン事業>
(2015年4月子会社化)
- 3.ミラージュグリーン社<グリーン事業>
(2018年6月子会社化)

[国内連結子会社]

- 1. ビバ工芸 (株) <卸売事業> (子会社化) 2009年11月
- 2. (株) 花守花の座 <小売事業> 2013年 2月
- 3. (株) 高島屋植物園 <卸売事業> 2015年 4月
- 4. 園芸ネット (株) <小売事業> 2018年 10月
- 5. (株) 小林ナーセリー <グリーン事業> 2020年 7月

注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニバーサル園芸社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2022年2月24日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資に際しての最終的なご判断は、投資家ご自身がなさるよう、宜しくお願い致します。