

2013年6月期 第2四半期決算説明資料

SECURITIES CODE : 6061

株式会社 **ユニバーサル園芸社**

2013年2月20日



目次

■ I. 決算概要と今期予想

決算サマリー	3
事業セグメント別の状況	4
2013年6月期 第2四半期決算のポイント	5
グラフでみる推移・動向	6
財務状況	7
2013年6月期 通期業績予想	8
配当について	9

■ II. 今後の事業戦略

基本戦略	11
今期のトピックス ①～③	15
将来ビジョン	18
事業戦略推進のイメージ	19

■ Appendix

当社の事業内容、セグメント売上高	21
事業拠点	22
当社納入事例	23



I . 決算概要と今期予想

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



決算サマリー

要約連結損益計算書、1株当たり指標

- 前年同期比で増収・増益を達成。新規契約の獲得、M&A等で増収率は2ケタに。
- 新規契約の積み上がりによる原価率上昇や、外注の増加等で、営業利益率は前年同期比で若干低下。
- 特別損失の消失でEPSは大幅増加。

	2011年 7-12月		2012年 7-12月			期初予想 (百万円)
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)	
売上高	1,424	100.0	1,652	100.0	16.0	1,557
売上総利益	896	62.9	998	60.4	11.3	
営業利益	277	19.5	296	18.0	6.9	287
経常利益	296	20.8	321	19.5	8.5	302
当期純利益	102	7.2	181	11.0	76.4	170
1株当たり当期純利益 (円)	97.4		144.5		48.3	
1株当たり純資産 (円)	3,861.9		3,607.6		-6.6	

事業セグメント別の状況

		2011年7-12月	2012年7-12月		
		(百万円)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
グリーン事業	外部顧客売上高	1,200	1,396	84.5	16.4
	セグメント利益	261	279	96.8	7.1
卸売事業	外部顧客売上高	126	161	9.8	27.4
	セグメント利益	7	11	3.9	50.1
ネット通販事業	外部顧客売上高	18	14	0.9	-24.6
	セグメント利益	-3	-4	-1.5	—
造園事業	外部顧客売上高	78	80	4.9	2.4
	セグメント利益	5	2	0.8	-53.2

※セグメント利益の百分比は、調整項を除外して計算

グリーン事業内訳

		2011年7-12月	2012年7-12月		
		(百万円)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
関西エリア	外部顧客売上高	620	684	41.4	10.3
	セグメント利益	153	140	48.8	-8.2
関東エリア	外部顧客売上高	564	692	41.9	22.7
	セグメント利益	108	138	47.9	28.1
海外エリア	外部顧客売上高	15	20	1.2	30.4
	セグメント利益	-0	0	0.1	—

※百分比は、連結売上高に対する比率。したがって合計値はグリーン事業の百分比と一致

- 主力のグリーン事業が順調
- M&A効果等で卸売事業が伸長

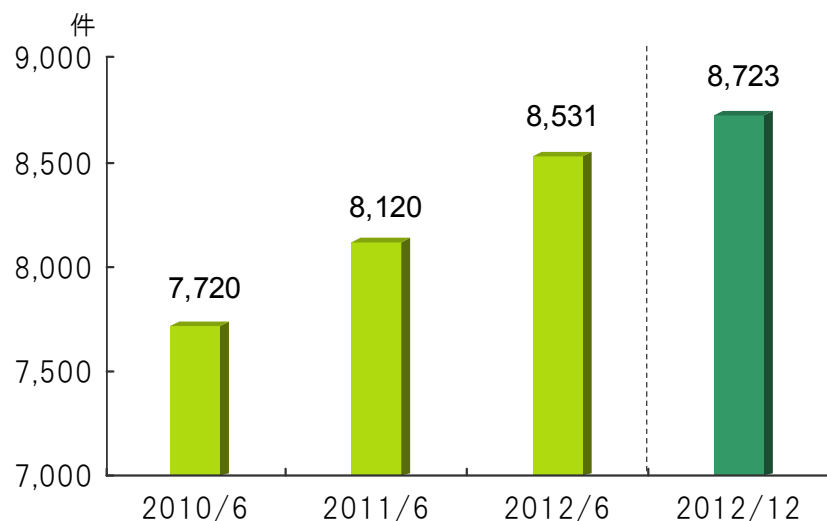
- 関西エリアは大型個別案件への対応で増収減益
- 関東エリアが順調に拡大、売上高で関西を逆転

2013年6月期 第2四半期決算のポイント

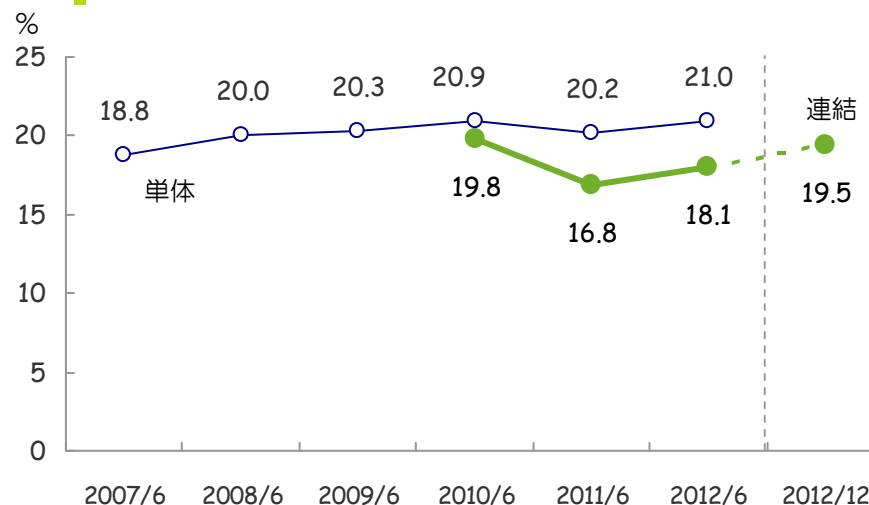
- 関東エリアを中心にレンタルプランツの新規契約が順調に増加
- 関西エリアでもレンタルプランツは堅調に推移
- 屋上緑化・壁面緑化事業での受注増加
- 2012年10月、滋賀県長浜市にローズポット事業部を開設
(ネクステージ株式会社から事業譲受)

グラフでみる推移・動向

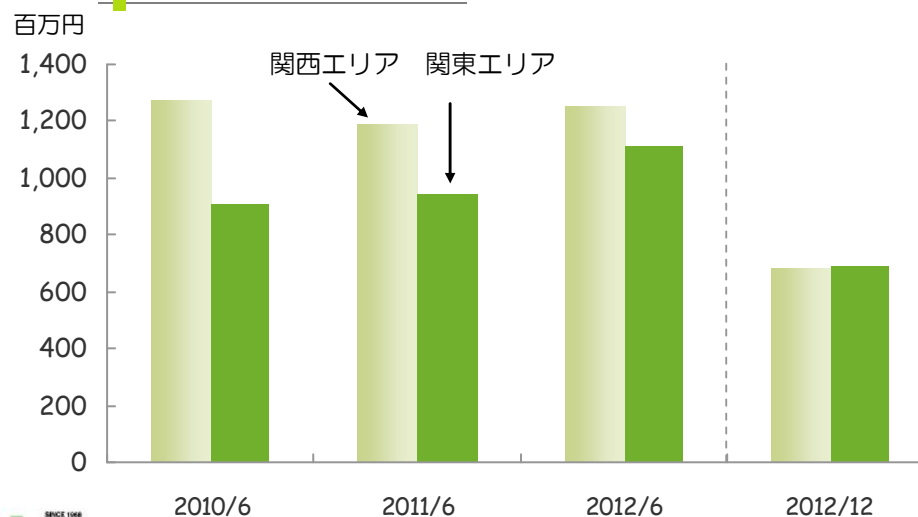
レンタルプランツ契約件数の推移



売上高経常利益率の推移



グリーン事業のエリア別売上動向



財務状況

連結貸借対照表

	2012年6月末 (百万円)	2012年12月末 (百万円)	前期末比 (%)		2012年6月末 (百万円)	2012年12月末 (百万円)	前期末比 (%)
流動資産	2,540	2,748	8.2	負債	757	764	0.9
うち手元流動性	2,073	2,101	1.3	流動負債	362	374	3.5
固定資産	2,628	2,548	-3.0	固定負債	395	389	0.9
投資その他資産	1,553	1,451	-6.6	純資産	4,411	4,532	2.7
				株主資本	4,413	4,532	2.7
総資産	5,169	5,296	2.5	負債・純資産計	5,169	5,296	2.5

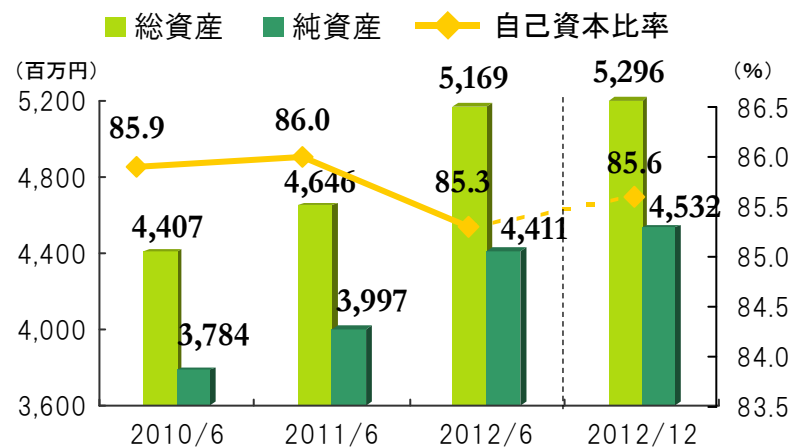
・対総資産比で約4割

・M&Aによるのれん増加
・投資有価証券の減少

・有利子負債はゼロ

※手元流動性は、当社連結貸借対照表の流動資産項目のうち、現金及び預金並びに有価証券の合計額を記載しております。

自己資本比率



2013年6月期 通期業績予想

業績予想のポイント

- 期初の業績予想を維持
- 質の高いサービス、きめ細やかな顧客対応で、関東エリア中心に新規顧客開拓を継続
- 一時的要因の消失から当期純利益は大幅増益

	2012年6月期		2013年6月期予想		
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
売上高	2,824	100.0	3,065	100.0	8.5
営業利益	484	17.2	511	16.7	5.4
経常利益	510	18.1	541	17.7	6.0
当期純利益	194	6.9	305	10.0	56.6
1株当たり当期純利益(円)	178.3		243.4		36.6
1株当たり配当金(円)	50		50		0.0

配当について

配当方針について

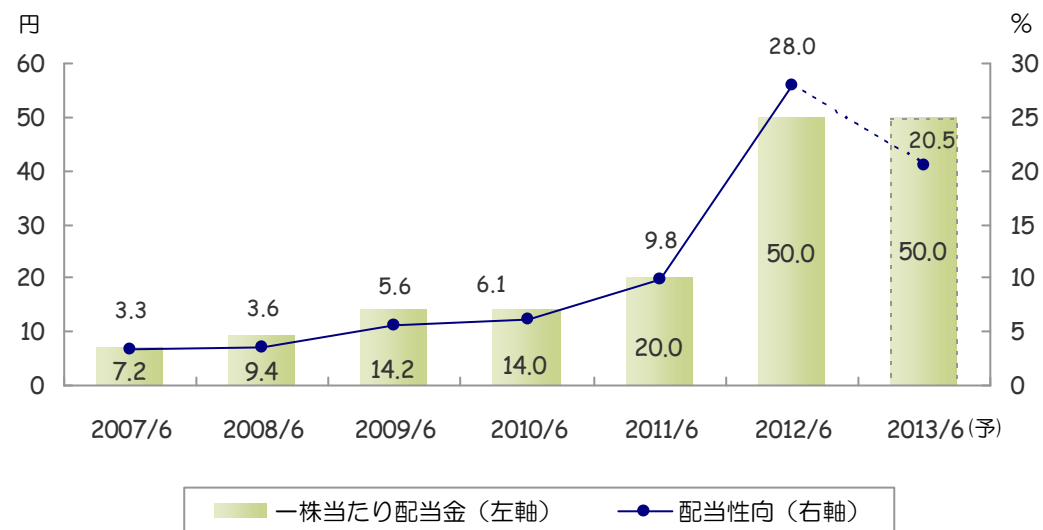
【基本方針】

- 内部留保の確保等により財務体質と経営基盤の強化を図るとともに、株主への長期的な利益還元を第一とし、継続的かつ安定的な配当を実施
- 配当水準については、安定的な株主還元を主軸に、利益水準や内部留保の増大にあわせて適宜引き上げを検討

【内部留保資金の用途について】

- 新事業部門や新たな支店開設の資金、及び他社との業務提携等の備えとする

配当金の推移



II. 今後の事業戦略

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



基本戦略

- 1 レンタルプランツ分野でのシェア拡大
- 2 個人顧客向け市場の開拓
- 3 屋上緑化・壁面緑化

1 シェア拡大

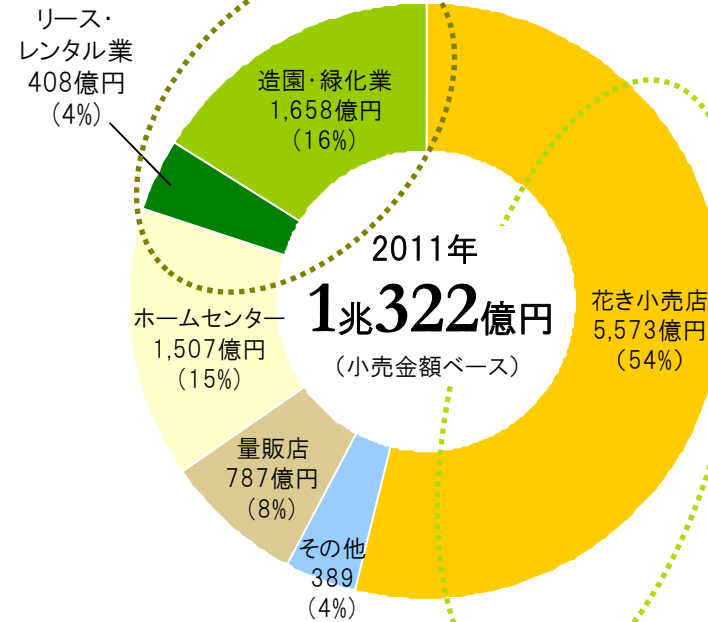
- レンタルプランツ市場における
当社の国内シェア・・・推計4.0%程度※
⇒シェア拡大余地は大きい

良好な財務基盤を活用し、
国内外での提携・M&Aを積極的に検討

※ 注) 当該推計値は、右表のリース・レンタル業の市場規模408億円に対する2012年6月期の当社単体売上高における、レンタルプランツ売上高1,629百万円の割合を記載しております。

グリーン市場の規模推計

当社が手掛ける市場



新たに当社が注力する市場

(出所) 矢野経済研究所「フラワー&グリーン市場に関する調査結果2012」

2 個人顧客向け市場の開拓

- 2012年3月にパイロット・ショップを開店
 今後も、新規出店等により
 店舗数の拡大を図っていく方針
 (P16、今期のトピックス②参照)

花と緑と雑貨のお店
Ricoche



↑
 高齢化により、家計向けの
 市場は拡大する可能性

- ギフト、ネット販売

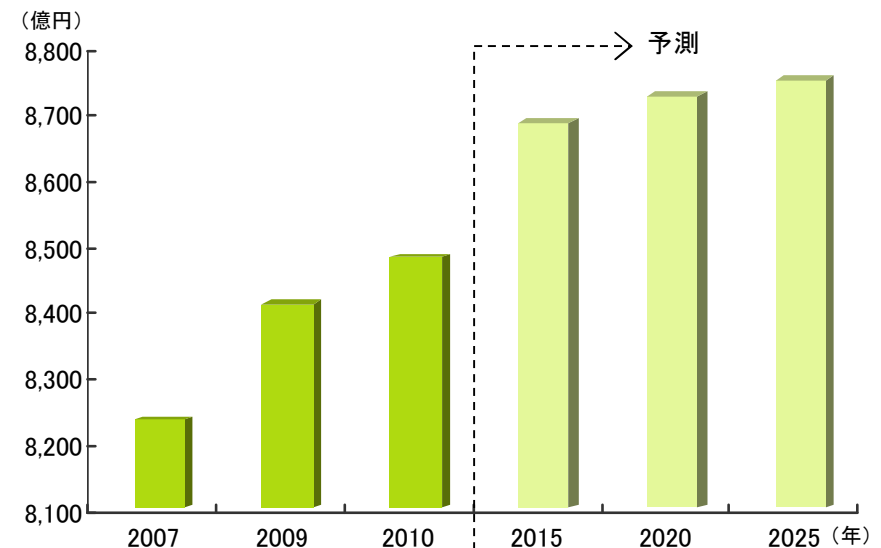


ギフトカタログ
 - フラワーギフト



ネットショップ
 - ユニグリーン

家計の切り花および園芸品・同用品の購入金額



(注)年齢別の購入金額が2007年と同じ額と仮定し、国立社会保障・人口問題研究所の人口動態予測に基づいた高齢化の進展を想定した場合の推計値
 (出所)農林水産省「花きをめぐる情勢 平成23年1月」より当社作成

3 屋上緑化・壁面緑化 (1)

■ 屋上緑化

- **ユニバーサルソイル工法**の提案を積極化

・保水、排水、保肥力で**優れた性能**

<屋上緑化、施行例>

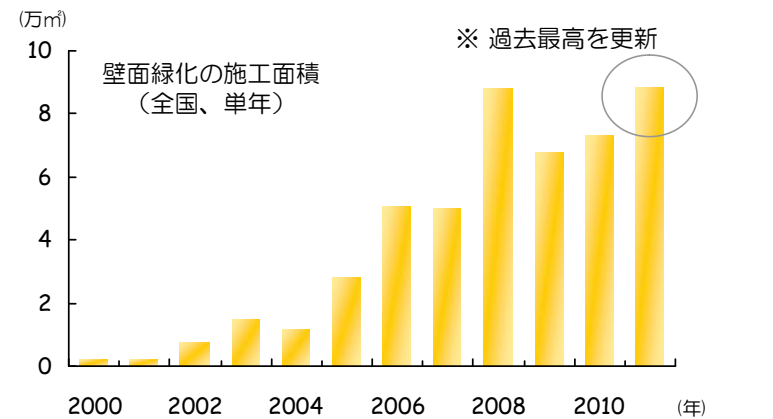
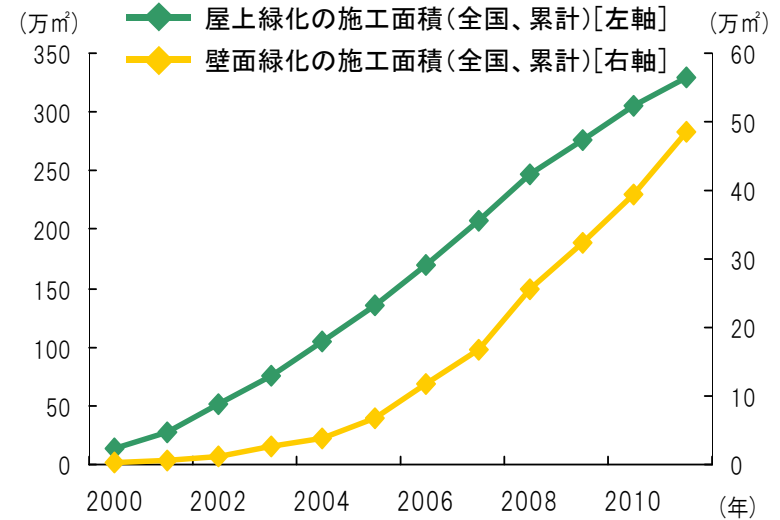


■ 壁面緑化

- **パズルグリーン、ミドリエ等**の提案を積極化

(※次ページ参照)

広がる屋上緑化、壁面緑化の動き



(出所)国土交通省
「平成23年 全国屋上・壁面緑化施工実績調査について」

3 屋上緑化・壁面緑化 (2)

新商材の積極的な取り扱い

■ 緑化家具『パズルグリーン』

※ 2009年4月発売、東邦レオ(株)と共同開発

- ・空間に合わせたデザインが可能
- ・ディスプレイ機能と
パーティーション機能を兼ね備える



■ 『ミドリエ』(室内壁面緑化)

※ midorie(ミドリエ)…サントリー(株)の環境緑化事業ブランド名

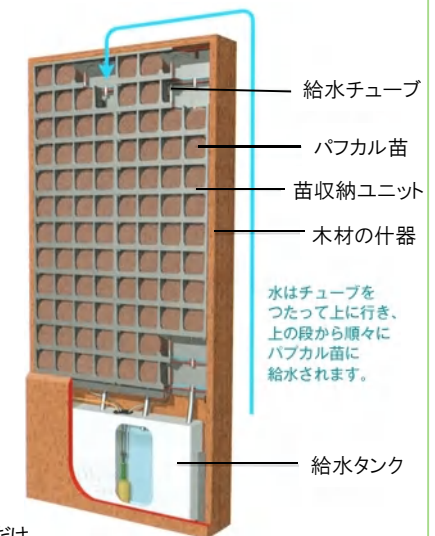
- ~新しい壁面緑化システム「花のかべ」~
- ・土に代わり、新素材パフカルを使用

⇒大幅なスリム化とデザインの自由化を実現



- ・本体下部に給水タンクを装備
タイマー設定により自動的に灌水
(タンクへの給水は2~3週間に1回程度)
- ・花と緑の組み合わせも自由自在
- ・植え替え作業はパフカル苗を入れ替えるだけ

「花のかべ」の仕組み



今期のトピックス①

■ 2012年10月、滋賀県長浜市にローズポッド事業部を事業譲受により開設

ネクステージ株式会社からエクステリア事業※ 譲受

※ エクステリア用石材等の卸売事業

・世界各国より一般家庭向けにガーデンや外構(エクステリア)用品、自然石、天然石、加工自然石、木製品、木製物置を輸入し、全国へ販売



卸売事業の業容拡大を期待

【ご参考】

昨年度売上実績: 115.5百万円

譲受価額: 49.8百万円

事業譲受の対価: 34.8百万円
譲受資産の商品: 15.0百万円

注) 上記売上実績は消費税等額を含まず。
一方、譲受価額とその内訳は消費税等額を含む。



今期のトピックス②

- 千葉市稲毛区にガーデン・雑貨のお店
「りこしえ ガーデン」を
2013年3月OPEN予定



- 東京都港区麻布に生花・カフェのお店
「Fleur Universelle」を
今春OPEN予定



今期のトピックス③

■ 2013年以降、順次「ネットショップ」をリニューアル

法人向けの登録制ネットショップを立ち上げ(2013年1月)
今後、個人顧客向けのネットショップをリニューアル予定



■ 一級園芸装飾技能士の有資格者が総勢38名に

2012年10月、新たに7名が一級園芸装飾技能士(国家資格)に合格、
総勢38名がグリーンビジネスで活躍

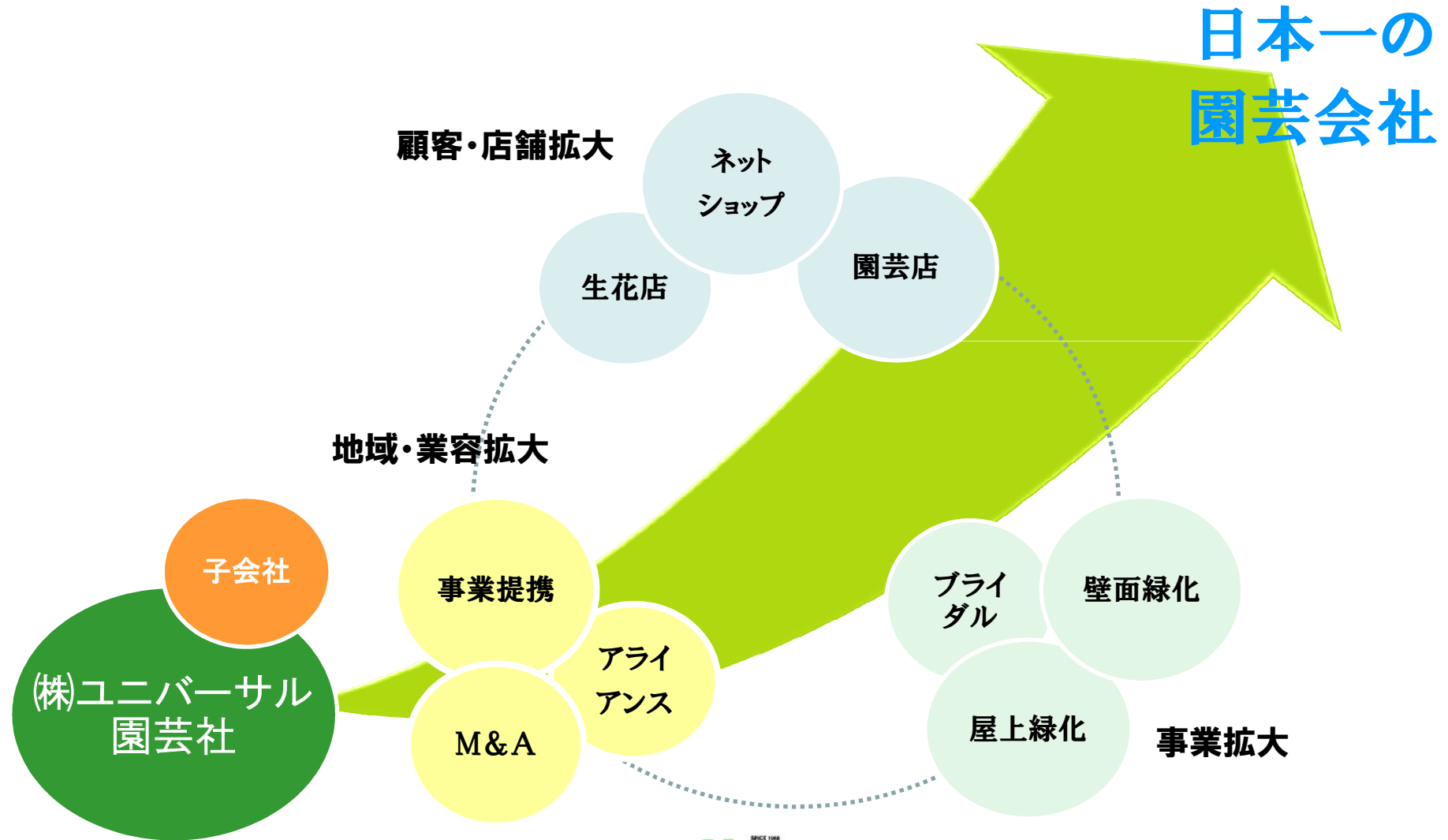


将来ビジョン



日本一の園芸会社

事業戦略推進のイメージ



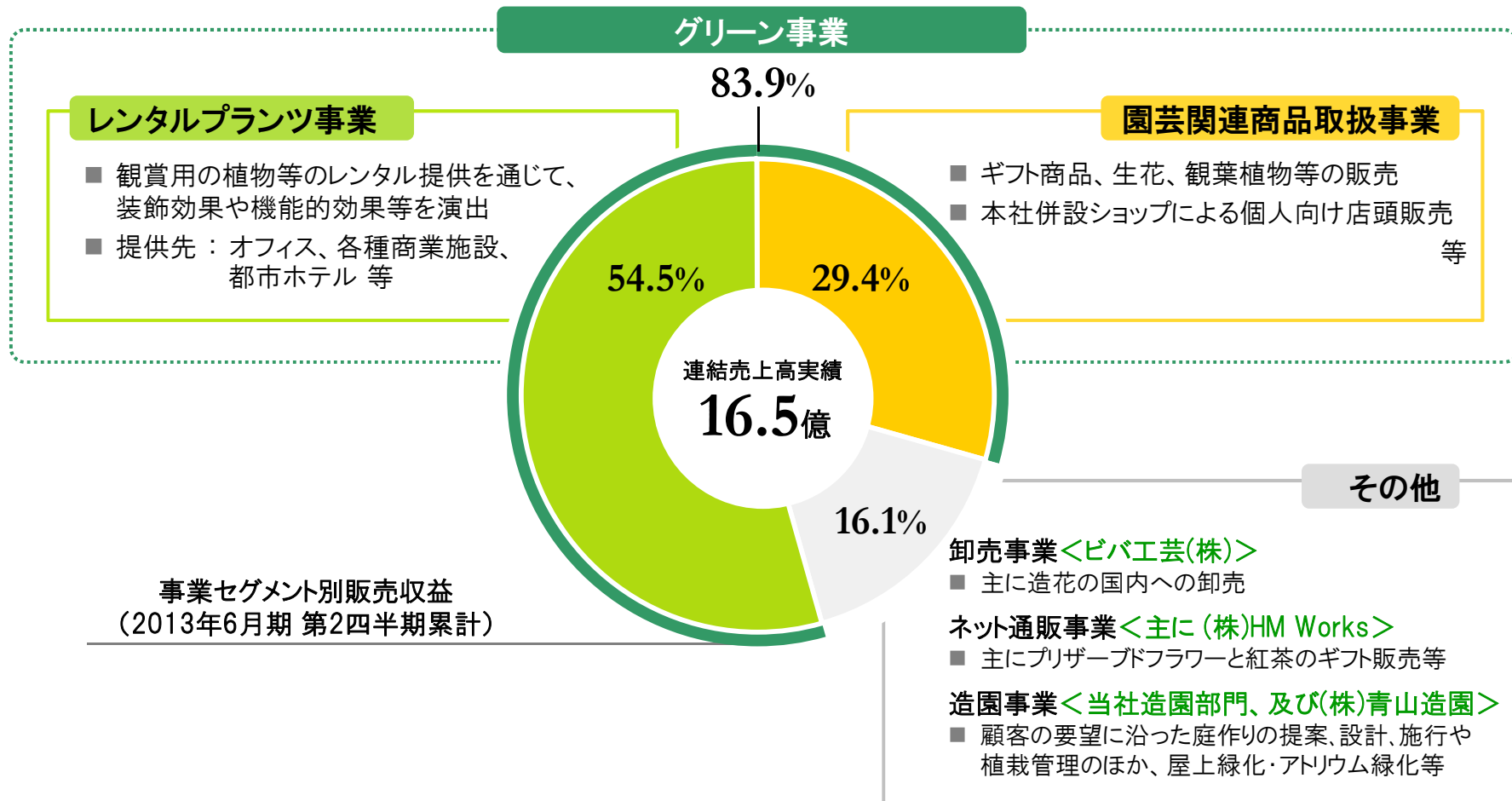
Appendix

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



当社の事業内容、セグメント売上高

■ レンタルプランツ事業が連結売上高の約6割



事業拠点

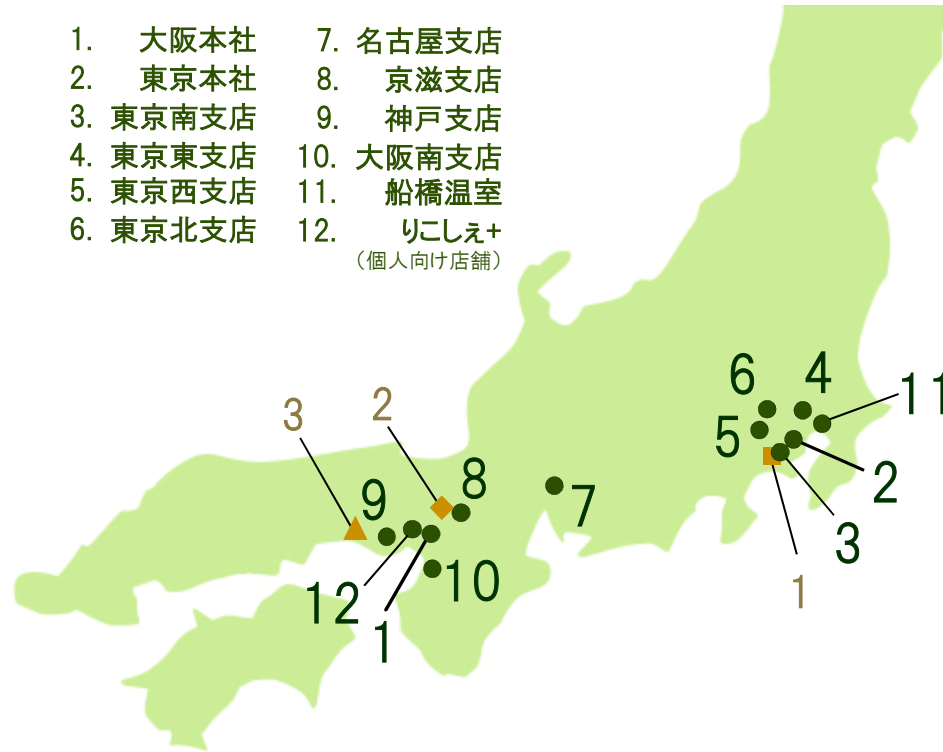
東京・名古屋・大阪の3大都市圏を中心としたサービス提供網を構築



大阪本社



- | | |
|----------|-----------------------|
| 1. 大阪本社 | 7. 名古屋支店 |
| 2. 東京本社 | 8. 京滋支店 |
| 3. 東京南支店 | 9. 神戸支店 |
| 4. 東京東支店 | 10. 大阪南支店 |
| 5. 東京西支店 | 11. 船橋温室 |
| 6. 東京北支店 | 12. りこしえ+
(個人向け店舗) |



[国内連結子会社]

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1. ピバエ芸(株)<卸売事業> | (子会社化) 2009年11月 |
| 2. (株)青山造園<造園事業> | 2009年12月 |
| 3. (株)HM Works<ネット通販事業> | 2010年3月 |



東京本社

当社の納入事例



オフィス



オフィス



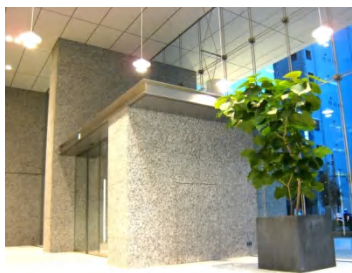
オフィス



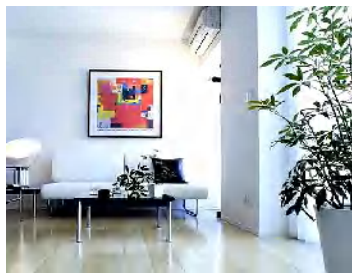
オフィス



ショップ



ビルディング



モデルルーム



ランドスケープ



花壇



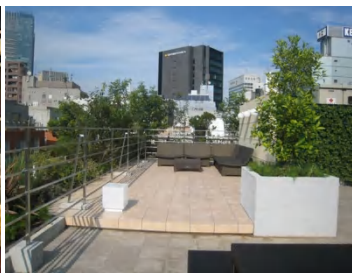
花プランター



商業施設



人工樹工事



屋上緑化



装飾



装飾(和)

注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニバーサル園芸社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2013年2月19日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資に際しての最終的なご判断は、投資家ご自身がなされるよう、お願い致します。