

2012年6月期 決算説明資料

SECURITIES CODE : 6061

株式会社 **ユニバーサル園芸社**

2012年8月21日



目次

■ 会社概要

事業内容、セグメント売上高	3
事業拠点	4
事業系統図	5

■ 決算概要と今期予想

2012年6月期決算の概要	7
決算サマリー	8
事業セグメント	9
財務状況	10
2013年6月期 業績予想	11

■ 今後の事業戦略

将来ビジョン、事業戦略推進のイメージ	13
基本戦略	15

■ Appendix

当社の強み	19
当社納入事例	24
関連データ	25



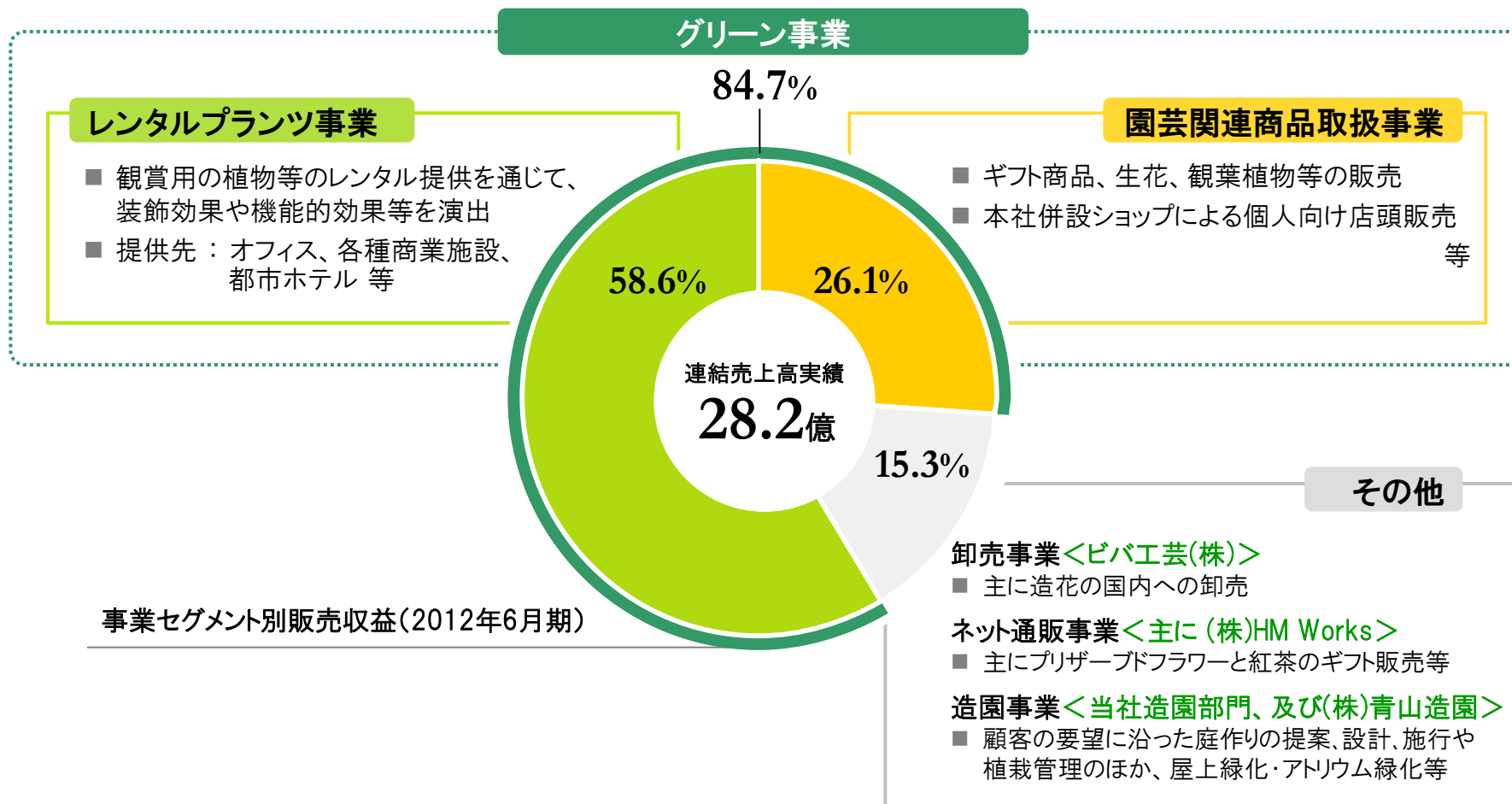
I. 会社概要

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



事業内容、セグメント売上高

■ レンタルプランツ事業が連結売上高の約6割



事業拠点

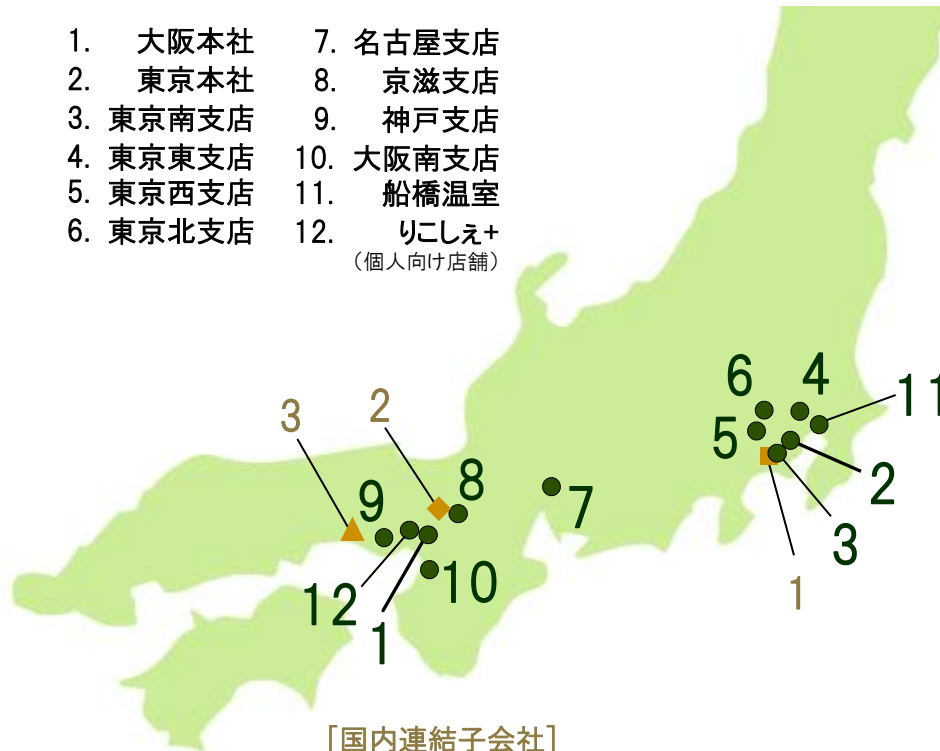
東京・名古屋・大阪の3大都市圏を中心としたサービス提供網を構築



大阪本社



- | | |
|----------|-----------------------|
| 1. 大阪本社 | 7. 名古屋支店 |
| 2. 東京本社 | 8. 京滋支店 |
| 3. 東京南支店 | 9. 神戸支店 |
| 4. 東京東支店 | 10. 大阪南支店 |
| 5. 東京西支店 | 11. 船橋温室 |
| 6. 東京北支店 | 12. りこしえ+
(個人向け店舗) |



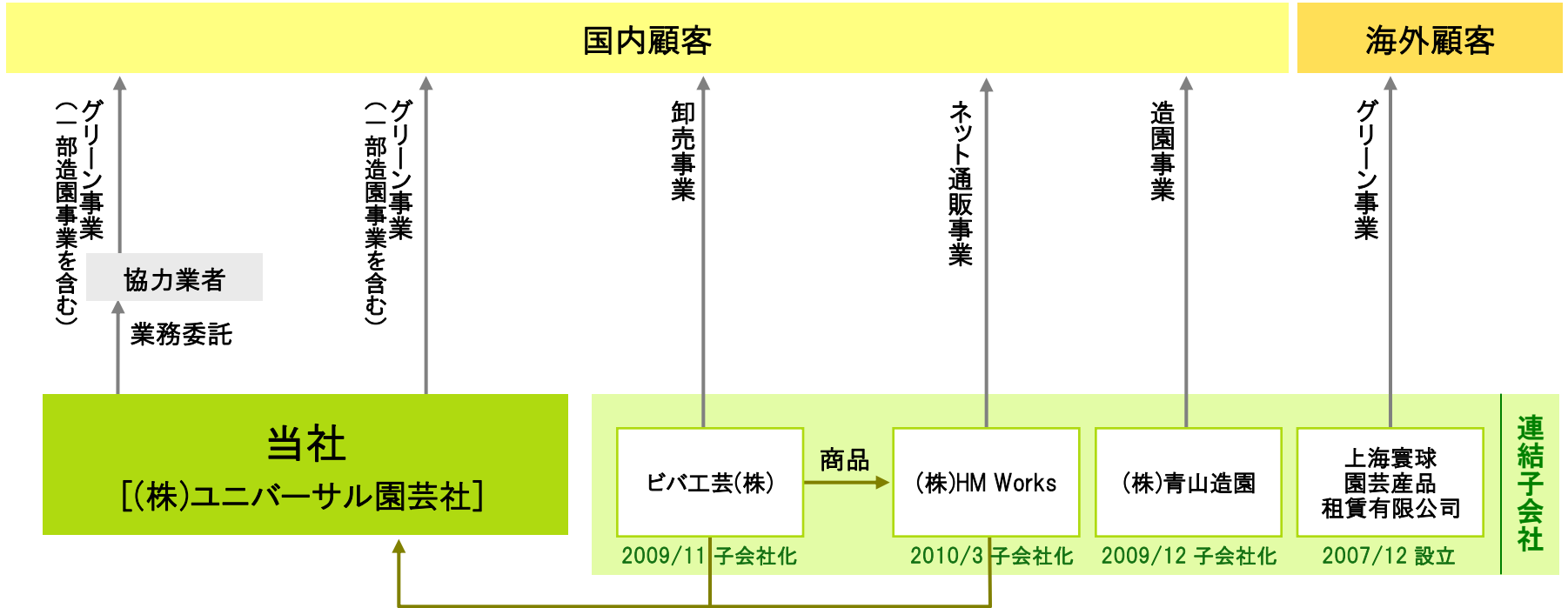
[国内連結子会社]

1. ビバエ芸(株) <卸売事業>
2. (株)青山造園 <造園事業>
3. (株)HM Works <ネット通販事業>



東京本社

事業系統図



ピバエ芸(株) - 造花



(株)HM Works - プリザーブドフラワー



(株)青山造園 - 造園事業

II. 決算概要と今期予想

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



前期決算の概要

- 関東エリアを中心にレンタルプランツの新規契約が増加
- グリーン事業における園芸商品取扱事業での受注増加
- 2012年3月、個人顧客向けの新規店舗をオープン

決算サマリー

要約連結損益計算書、1株当たり指標

- 2ケタ営業増益を達成
- 新規契約の積み上がりによる原価率上昇をコスト削減で吸収し、売上高営業利益率も改善
- エルピーダ社債の保有にかかる特別損失の計上から純利益は減益

	2011年6月期		2012年6月期		前期比(%)
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	
売上高	2,584	100.0	2,824	100.0	9.3
売上総利益	1,677	64.9	1,784	63.2	6.4
営業利益	400	15.5	484	17.2	21.0
経常利益	434	16.8	510	18.1	17.4
当期純利益	219	8.5	194	6.9	-11.2
1株当たり当期純利益(円)	207.7		178.3		-14.2
1株当たり純資産(円)	3,784.4		3,511.9		-7.2
1株当たり配当金(円)	20		50		30円増配

事業セグメント

		2010年6月期 (百万円)	2011年6月期 (百万円)	2012年6月期 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
グリーン事業	外部顧客売上高	2,196	2,155	2,392	84.7	11.0
	セグメント利益	389	383	460	97.8	20.1
卸売事業	外部顧客売上高	114	244	250	8.9	2.5
	セグメント利益	1	17	7	1.6	-56.9
ネット通販事業	外部顧客売上高	54	62	52	1.9	-16.6
	セグメント利益	16	-20	-1	-0.2	赤字縮小
造園事業	外部顧客売上高	86	121	129	4.6	6.5
	セグメント利益	5	6	3	0.8	-38.8

※セグメント利益の百分比は、調整項を除外して計算

グリーン事業内訳

		2010年6月期 (百万円)	2011年6月期 (百万円)	2012年6月期 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
関西エリア	外部顧客売上高	1,270	1,189	1,250	44.3	5.1
	セグメント利益	264	242	257	54.8	6.2
関東エリア	外部顧客売上高	910	942	1,110	39.3	17.8
	セグメント利益	133	145	205	43.7	41.4
海外エリア	外部顧客売上高	15	23	31	1.1	35.2
	セグメント利益	-8	-4	-3	-0.7	赤字縮小

※百分比は、連結売上高に対する比率。したがって合計値はグリーン事業の百分比と一致。

財務状況

連結貸借対照表

	2011年6月末 (百万円)	2012年6月末 (百万円)	前期比 (%)		2011年6月末 (百万円)	2012年6月末 (百万円)	前期比 (%)
流動資産	1,727	2,540	47.1	負債	649	757	16.6
うち手元流動性	1,311	2,073	58.1	流動負債	269	362	34.5
固定資産	2,919	2,628	-10.0	固定負債	379	395	4.0
投資その他資産	1,789	1,553	-13.2	純資産	3,997	4,411	10.4
総資産	4,646	5,169	11.2	株主資本	3,999	4,413	10.4
				負債・純資産計	4,646	5,169	11.2

・対総資産比で約4割

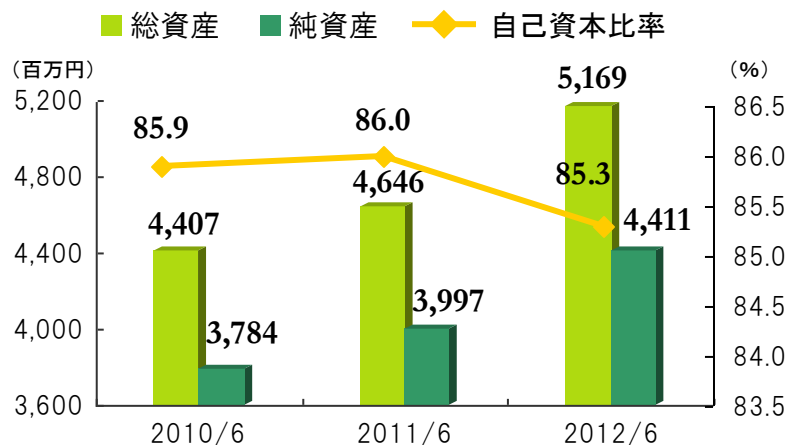
・投資有価証券の減少
・長期性預金の減少

・有利子負債はゼロ

※手元流動性は、当社連結貸借対照表の流動資産項目のうち、現金及び預金並びに有価証券の合計額を記載しております。

・上場による資金調達
・当期純利益の計上

自己資本比率



2013年6月期 業績予想

業績予想のポイント

- 質の高いサービス、きめ細やかな顧客対応で、関東エリアでの新規顧客開拓を継続
- 一時的要因の消失から当期純利益は大幅増益

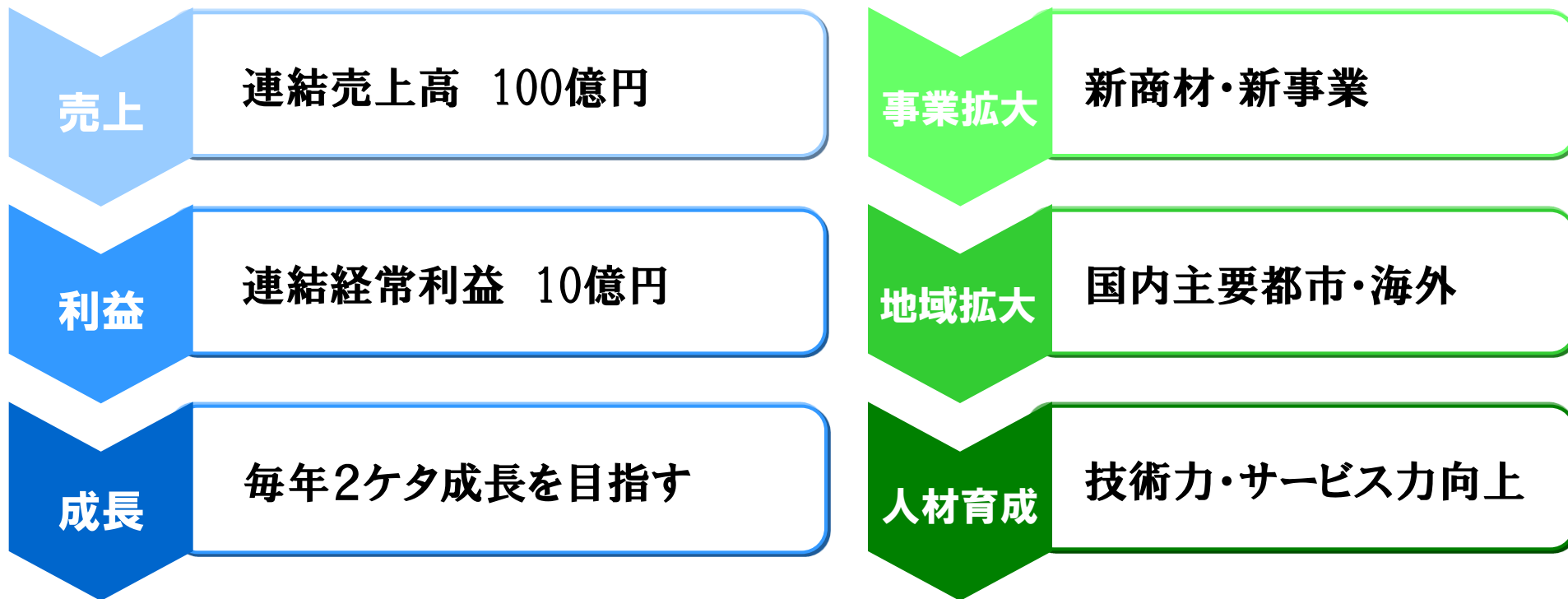
	2012年6月期		2013年6月期予想		
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
売上高	2,824	100.0	3,065	100.0	8.5
営業利益	484	17.2	511	16.7	5.4
経常利益	510	18.1	541	17.7	6.0
当期純利益	194	6.9	305	10.0	56.6
1株当たり当期純利益(円)	178.3		243.4		36.6
1株当たり配当金(円)	50		50		0.0

Ⅲ. 今後の事業戦略

株式会社 **ユニバーサル園芸社**

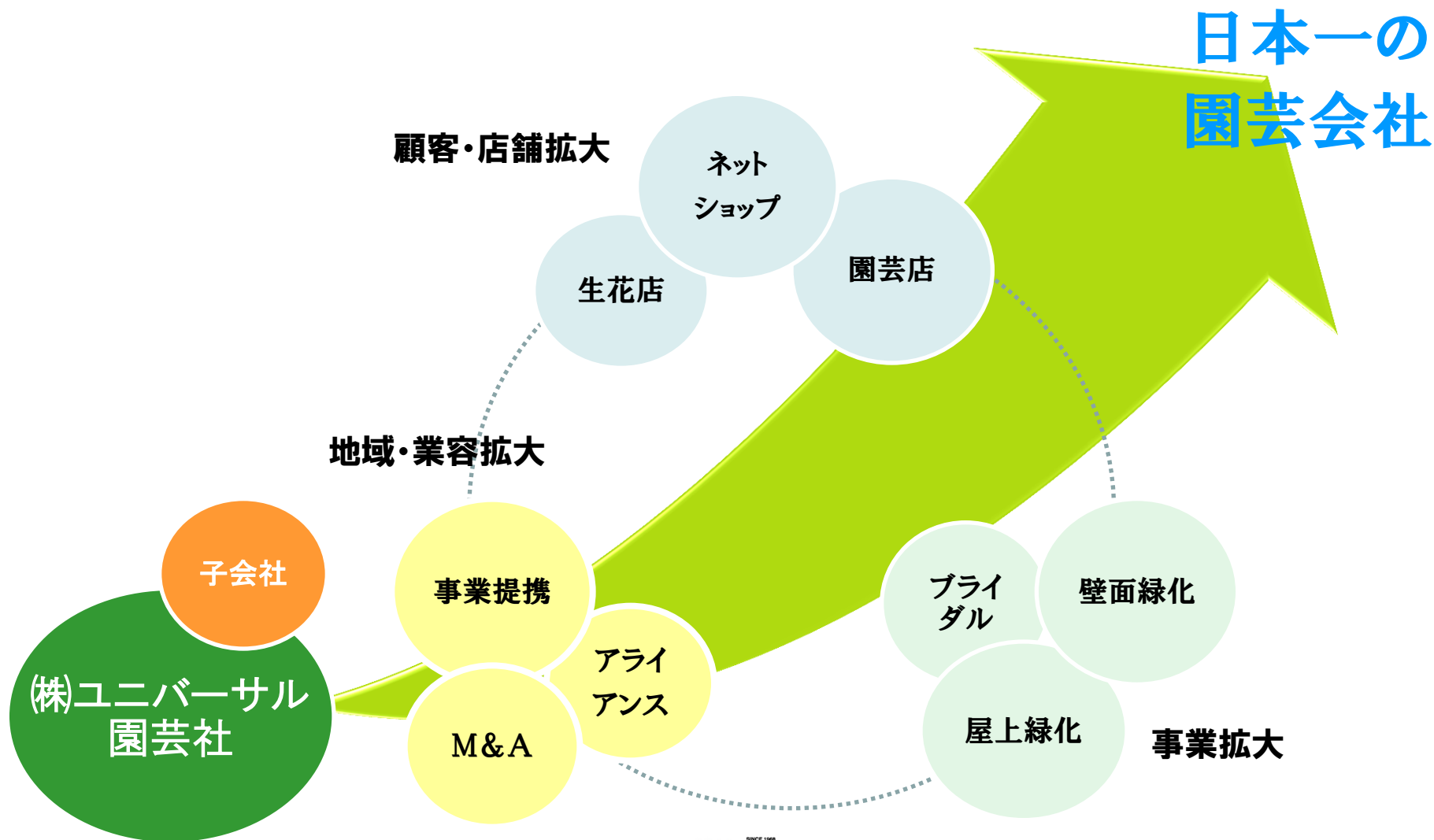


将来ビジョン



日本一の園芸会社

事業戦略推進のイメージ



基本戦略

- 1 レンタルプランツ分野でのシェア拡大
- 2 個人顧客向け市場の開拓
- 3 屋上緑化・壁面緑化

1 シェア拡大

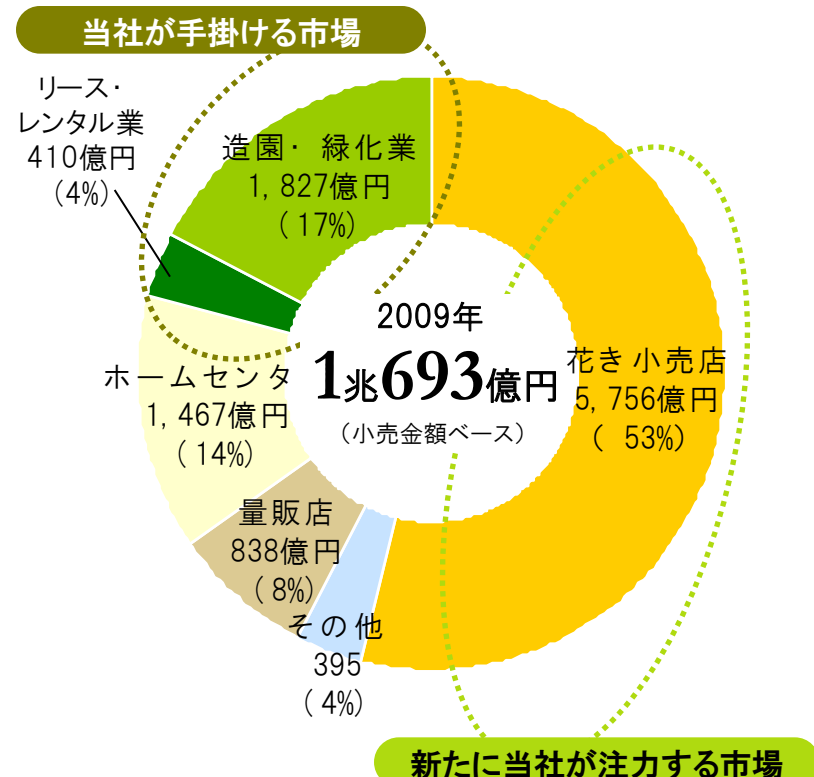
■ 当社の国内シェア・・・推計4.0%程度※
⇒シェア拡大余地は大きい



国内外での提携・M&Aの積極的な検討

※注：当該推計値は、右表のリース・レンタル業の市場規模410億円に対する2012年6月期の当社単体売上高における、レンタルプランツ売上高1,629百万円の割合を記載しております。

グリーン市場の規模推計



(出所) 矢野経済研究所「フラワー＆グリーン市場に関する調査結果2010」

2 個人顧客向け市場の開拓

- 2012年3月にパイロット・ショップを開店
⇒ 蘭をはじめとする様々な草花、観葉植物、園芸資材などを個人顧客向けに販売
- 今後、新規出店等により店舗数の拡大を図っていく方針

↑
高齢化により、家計向けの市場は拡大する可能性

■ ギフト、ネット販売



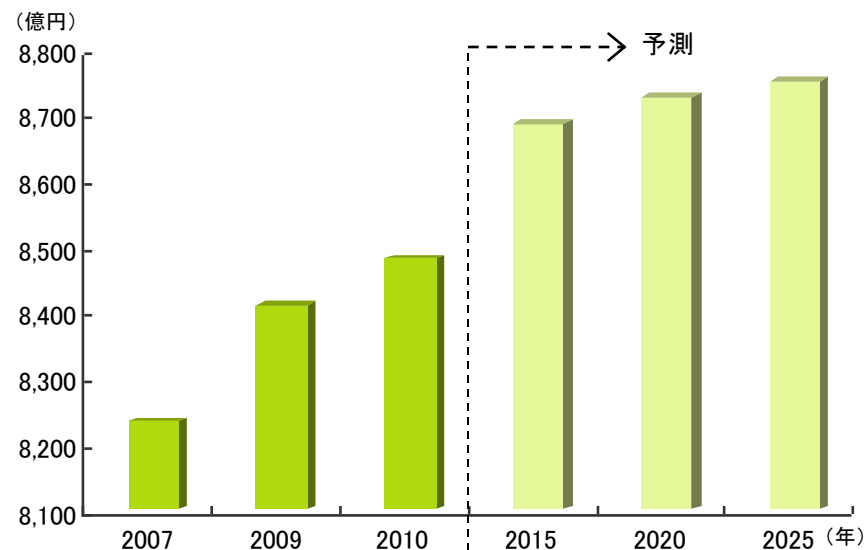
ギフトカタログ
- フラワーギフト



ネットショップ
- ユニグリーン



家計の切り花および園芸品・同用品の購入金額



(注)年齢別の購入金額が2007年と同じ額と仮定し、国立社会保障・人口問題研究所の人口動態予測に基づいた高齢化の進展を想定した場合の推計値
(出所)農林水産省「花きをめぐる情勢 平成23年1月」より当社作成

3 屋上緑化・壁面緑化

■ 屋上緑化

- ユニバーサルソイル工法の提案を積極化

・保水、排水、保肥力で優れた性能

<屋上緑化、施行例>



■ 壁面緑化

- パズルグリーン、ミドリエ等の提案を積極化

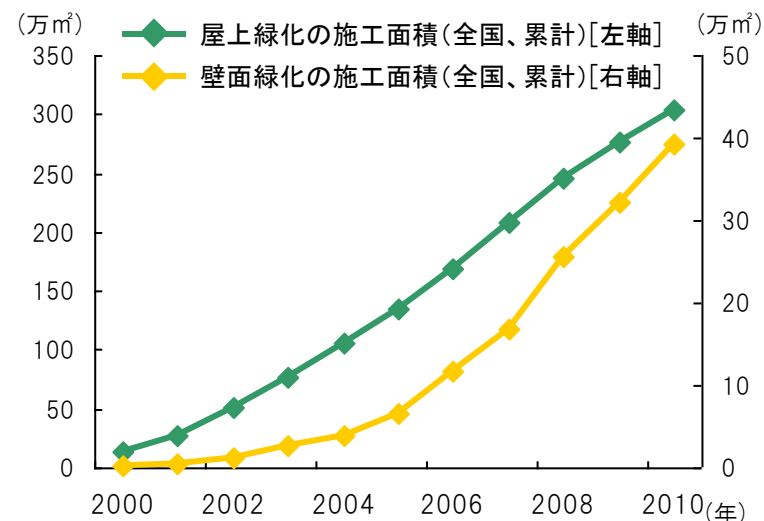
(※P22参照)

- 屋上緑化は、階下の室内温度を2℃程度低下する効果あり
- 壁面緑化は、室内温度を3℃低下する効果あり

- ヒートアイランド対策
東京都、兵庫県等は一定条件下で屋上緑化を条例で義務付け
- 助成金の給付
東京都をはじめ多くの自治体で屋上・壁面緑化に助成金

(出所)農林水産省の資料から当社作成

広がる屋上緑化、壁面緑化の動き



(出所)国土交通省

「平成22年 全国屋上・壁面緑化施工実績調査について」

Appendix

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



当社の強み

- 1 強固な財務基盤
- 2 技術力
- 3 チャレンジ精神

1 強固な財務基盤

厚い内部留保(85%を超える自己資本比率*)を活かすステージへ

- 2009年末以降で3社を友好的なM&Aにより連結子会社化
- 2012年3月に草花、観葉植物、園芸資材などを個人向けに販売するパイロット・ショップを開店

*自己資本比率は2012年6月末時点

今後も業務提携や友好的M&Aは有力な選択肢

- 海外を含めて園芸関連事業を中心に幅広く検討

2 技術力

人材の質の高さ

■ 園芸関連の国家資格保有者がのべ46名（2012年6月末時点）

1級 園芸装飾技能士	31名	2級 園芸装飾技能士	2名
1級 造園施工管理技士	5名	2級 造園施工管理技士	4名
1級 造園技能士	1名	2級 造園技能士	2名
1級 土木施工管理技士	1名		

■ 人材育成を重視 …………… 整備された社内教育体制

- ・毎年、全社員が研修を受講する体制
- ・毎年10月に社内で作品製作発表会を開催



研修…社員の一体感を高める一日登山



作品製作発表会(社内検定)での出品作

さらに、

3大都市圏に拠点を設置、
自社による直接サービス

サービス員が多数のサービス提供先から、
直接ニーズを吸い上げる

技術力の向上

3 チャレンジ精神 – ① 海外進出 –

海外進出

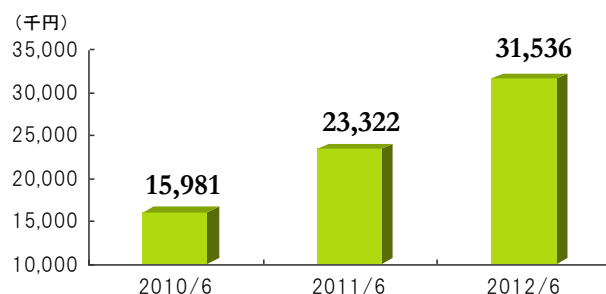
『大阪 → 東京 → そして志は世界へ』

■ 上海市に上海寰球園芸産品租賃有限公司を設立（2007年12月）

—— 新興国におけるサービス業の発展、環境意識の高まり

- ・上海においてレンタルプランツ事業を展開
2010年より百度(バイドゥ)でネット集客を開始

海外エリアの売上高



海外での提携、M&Aも積極的に検討



海外納入実績(上海ヒルズ)

3 チャレンジ精神 – ③ 新商材 –

新商材の積極的な取り扱い

■ 緑化家具『パズルグリーン』

※ 2009年4月発売、東邦レオ(株)と共同開発

- ・空間に合わせたデザインが可能
- ・ディスプレイ機能と
パーティーション機能を兼ね備える



■ 『ミドリエ』(室内壁面緑化)

※ midorie(ミドリエ)…サントリー(株)の環境緑化事業ブランド名

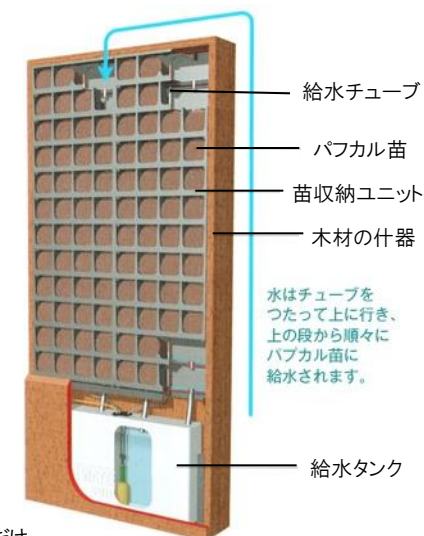
～新しい壁面緑化システム「花のかべ」～
・土に代わり、新素材パフカルを使用

⇒大幅なスリム化とデザインの自由化を実現



- ・本体下部に給水タンクを装備
タイマー設定により自動的に灌水
(タンクへの給水は2～3週間に1回程度)
- ・花と緑の組み合わせも自由自在
- ・植え替え作業は、パフカル苗を入れ替えるだけ

「花のかべ」の仕組み



3 チャレンジ精神 – ③ 新しい販売手法 –

既存商品に新たな価値を付加

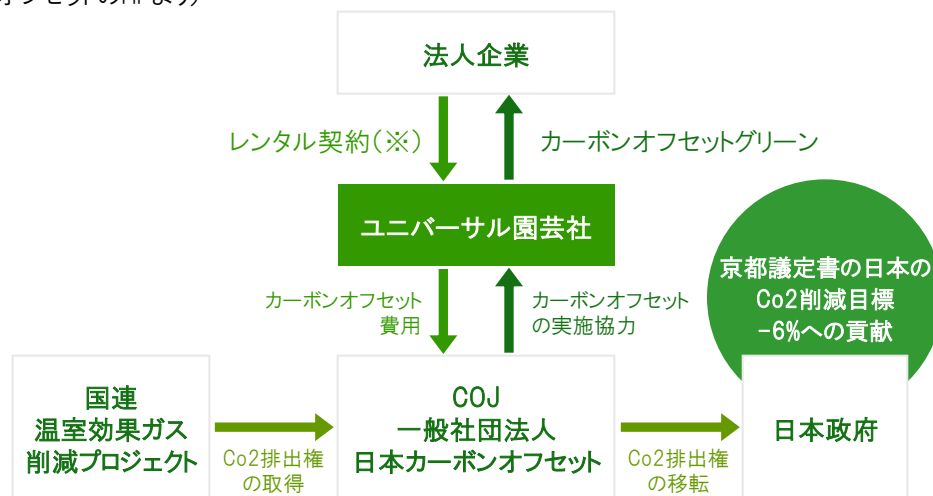
- 環境重視の流れに対応し、カーボンオフセットに参加
 - ・レンタルプランツ(鉢植え)にカーボンオフセットを付けた商品の取り扱い

当社のカーボンオフセットグリーン仕組み

レンタルプランツの運用に用いられる燃料や、植物の維持管理に用いられる温室でのボイラー費など、業務から排出されるCO₂をオフセット(日本カーボンオフセットのHPより)



カーボンオフセットのタグがついたレンタルプランツ



※20kg分のオフセット費用はレンタル料金に含まれます。

当社の納入事例



オフィス



オフィス



オフィス



オフィス



ショップ



ビルディング



モデルルーム



ランドスケープ



花壇



花プランター



商業施設



人工樹工事



屋上緑化



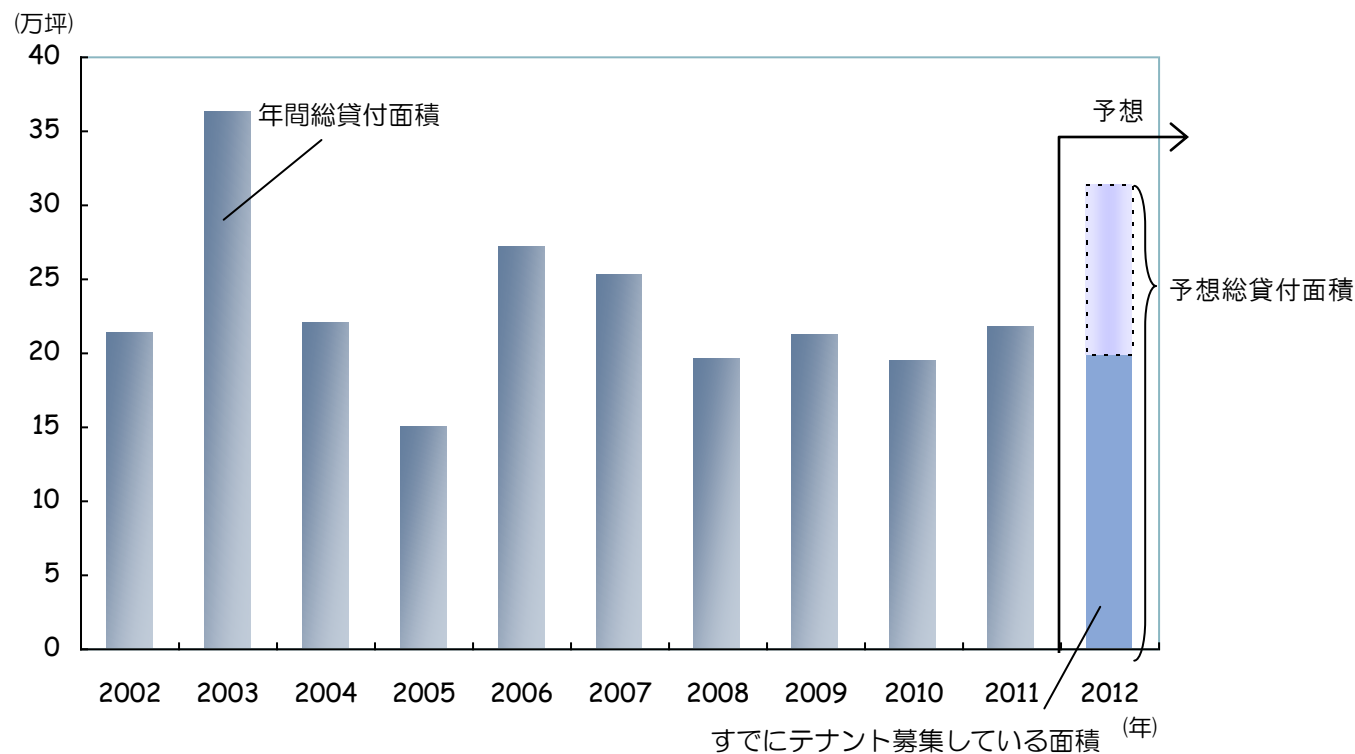
装飾



装飾(和)

関連データ

東京オフィスビル市場 — 東京23区の新規供給面積 —



※ 各年に竣工した「新築ビル」の貸付面積の合計
(出所)株式会社オフィスビル総合研究所「東京オフィスビル市場の分析と展望 2012年第1期(1~3月)」

注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニバーサル園芸社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2012年8月20日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資に際しての最終的なご判断は、投資家ご自身がなされるよう、お願い致します。