

2015年6月期 第2四半期決算説明資料

目次

■ I. 決算概要と今期予想

決算サマリー	1
グラフでみる推移・動向	2
2015年6月期第2四半期決算の ポイント、ポイントの事例	3
事業セグメント別の状況	4
財務状況	5
2015年6月期連結業績予想	6
配当について	7

■ II. 今後の事業戦略

基本戦略	8
将来ビジョン	13
■ Appendix	
当社の事業内容、セグメント売上高	14
セグメントごとの納入事例	15
事業拠点	16



SECURITIES CODE : 6061

株式会社 **ユニバーサル園芸社**

2015年2月26日

I. 決算概要と今期予想

決算サマリー

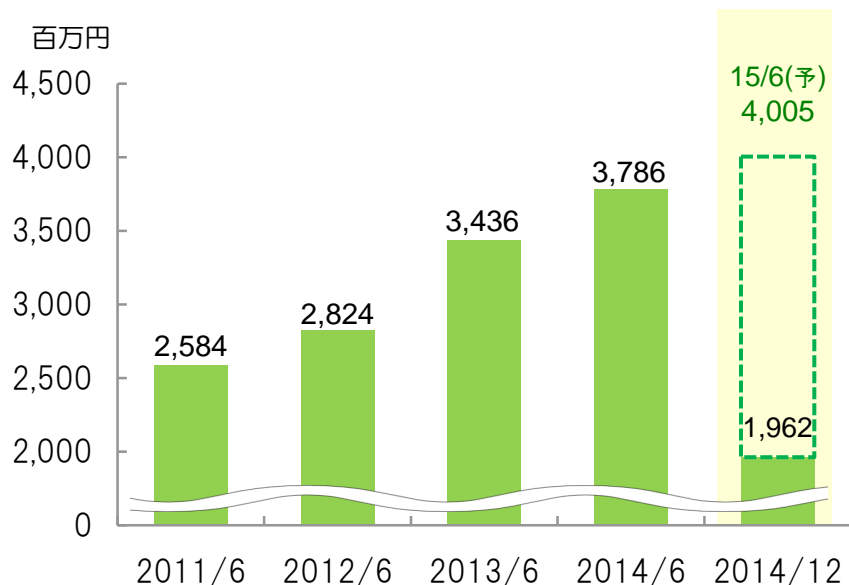
要約連結損益計算書、1株当たり指標

- 前期比で増収増益を達成。グリーン事業の安定推移に加え、これまでのM&Aや新店舗も寄与。
- 期首予想との対比で、概ね計画通りに推移。

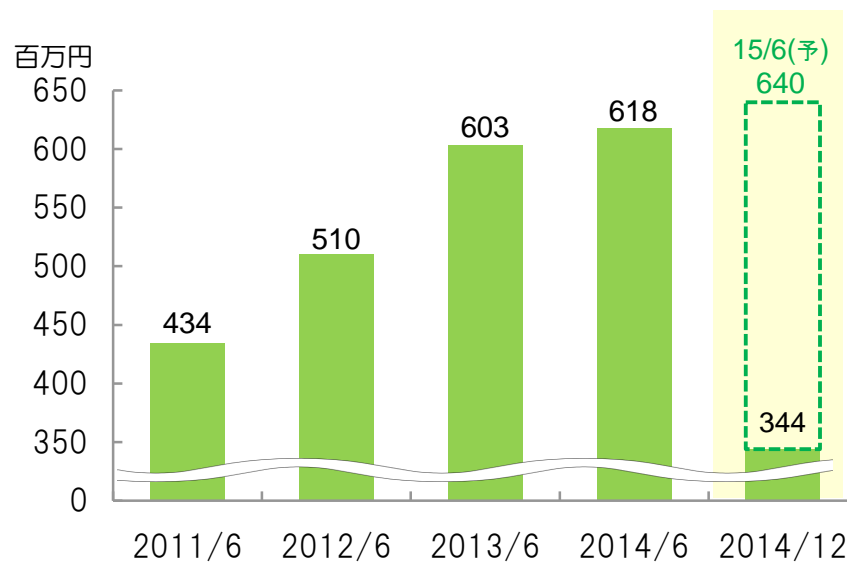
	2013年 7-12月		2014年 7-12月			期首予想 (百万円)
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)	
売上高	1,908	100.0	1,962	100.0	2.9	1,991
売上総利益	1,138	59.7	1,185	60.4	4.1	
営業利益	318	16.7	321	16.4	1.1	331
経常利益	338	17.7	344	17.5	1.7	352
当期純利益	202	10.6	218	11.1	7.7	222
1株当たり当期純利益(円)	168.95		181.92			185.07
1株当たり純資産(円)	3,914.3		4,187.7			

グラフでみる推移・動向

売上高の推移

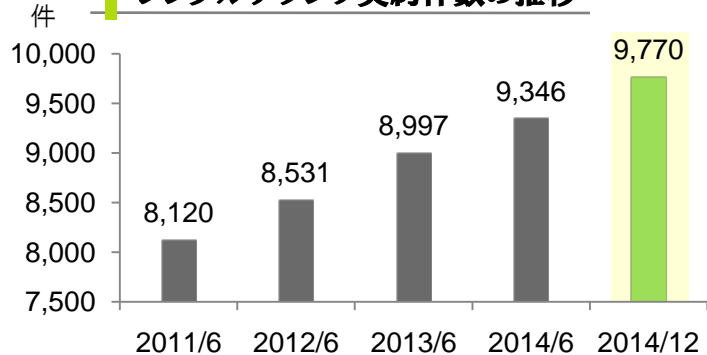


経常利益の推移

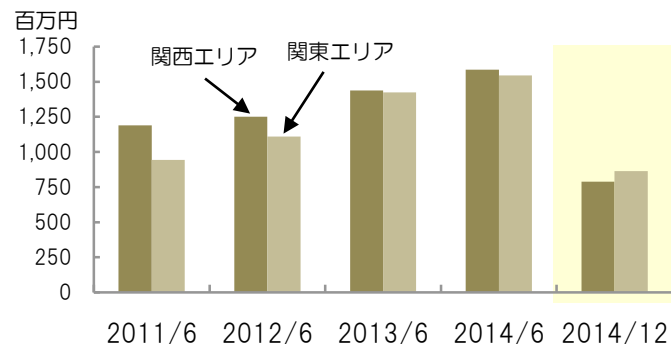


(参考)

レンタルプランツ契約件数の推移



グリーン事業のエリア別売上動向



2015年6月期 第2四半期決算のポイント

■ グリーン事業は企業の景況感改善を背景に緩やかに推移

レンタルプランツが回復基調

■ 新小売店舗の開設

2014年10月、東京都大田区西蒲田に生花店オープン

< ポイント事例 >

■ 新小売店舗の開設

商業施設 東急プラザ蒲田内にフラワーショップ

「Fleur Universelle petit」

(フルール ユニヴェセール プティ)をオープン



事業セグメント別の状況

		2012年7-12月 (百万円)	2013年7-12月 (百万円)	2014年7-12月 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
グリーン事業	外部顧客売上高	1,396	1,616	1,690	86.2	4.6
	セグメント利益	279	302	302	96.6	0.3
卸売事業	外部顧客売上高	161	190	179	9.2	-5.9
	セグメント利益	11	9	10	3.3	6.6
ネット通販事業	外部顧客売上高	14	11	4	0.2	-56.0
	セグメント利益	-4	-4	-2	-0.8	—
造園事業	外部顧客売上高	80	89	87	4.4	-2.9
	セグメント利益	2	2	2	0.9	-4.0

※セグメント利益の百分比は、調整項を除外して計算

グリーン事業内訳

		2012年7-12月 (百万円)	2013年7-12月 (百万円)	2014年7-12月 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
関西エリア	外部顧客売上高	684	773	788	40.2	1.9
	セグメント利益	140	140	137	43.9	-1.8
関東エリア	外部顧客売上高	692	813	863	44.0	6.2
	セグメント利益	138	161	162	51.8	0.4
海外エリア	外部顧客売上高	20	28	38	2.0	33.5
	セグメント利益	0	0	2	0.9	1,552.1

※売上高の百分比は、連結売上高に対する比率。また、セグメント利益の百分比は、連結営業利益から調整項を除外した数値から計算。よって合計値は、ともに上記グリーン事業の百分比と一致。

- 主力のグリーン事業は安定的
- 卸売事業は大口案件の減少により減収も、経費削減等により増益
- 造園事業は工事案件の減少により減収減益

- 関西エリアは新店舗出店等により増収も、初期投資の経費増等から減益
- 関東エリアは景況感改善を背景に増収、利益も微増
- 海外エリアは売上が伸長、セグメント利益は黒字で推移

財務状況

連結貸借対照表

2014年6月末		2014年6月末	
	(百万円)		(百万円)
流動資産	2,620	流動負債	414
うち手元流動性	2,001	固定負債	405
固定資産	3,068	負債計	819
うち投資その他資産	1,942	純資産計	4,869
総資産計	5,689	負債・純資産計	5,689

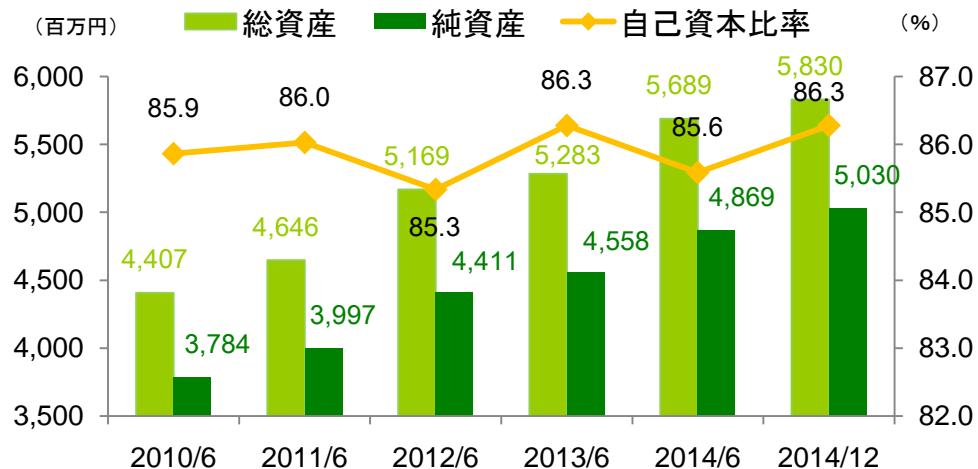
・対総資産比で34%

・有利子負債はゼロ

2014年12月末		2014年12月末		2014年12月末	
	(百万円)	前期末比(%)		(百万円)	前期末比(%)
流動資産	2,706	3.3	流動負債	397	-4.1
うち手元流動性	2,001	0.0	固定負債	402	-0.6
固定資産	3,123	1.8	負債計	799	-2.4
うち投資その他資産	1,982	2.0	純資産計	5,030	3.3
総資産計	5,830	2.5	負債・純資産計	5,830	2.5

※手元流動性は、当社連結貸借対照表の流動資産項目のうち、現金及び預金並びに有価証券の合計額を記載しております。

自己資本比率



2015年6月期連結業績予想

業績予想のポイント

- 引き続きレンタルのシェア拡大に注力
- 新規出店・事業所の新規開設
- 営業力の強化

	2014年6月期		2015年6月期予想		
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
売上高	3,786	100.0	4,005	100.0	5.8
営業利益	577	15.2	600	15.0	3.9
経常利益	618	16.3	640	16.0	3.5
当期純利益	371	9.8	402	10.0	8.2
1株当たり当期純利益(円)	309.44		335.29		
1株当たり配当金(円)	50		50		

配当について

配当総額の推移

2013年6月期	60,062,500円
2014年6月期	60,060,100円※
2015年6月期	60,060,100円(今期予定)

※ 2014年6月期の期末自己株式は55,048株(前期末比+48株)となったことから、総額は微減しております

配当方針について

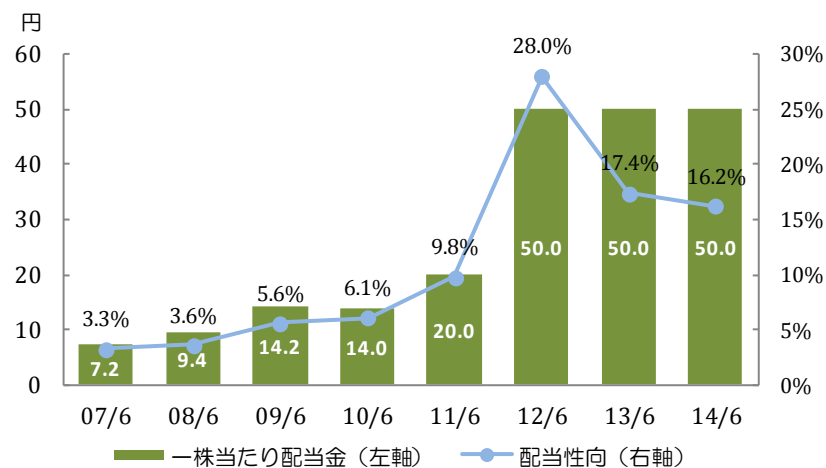
【基本方針】

- 内部留保の確保等により財務体質と経営基盤の強化を図るとともに、株主への長期的な利益還元を第一とし、継続的かつ安定的な配当を実施
- 配当水準については、安定的な株主還元を主軸に、利益水準や内部留保の増大にあわせて適宜引き上げを検討

【内部留保資金の用途について】

- 新事業部門や新たな支店開設の資金、及び他社との業務提携等の備えとする

配当金の推移



II. 今後の事業戦略

基本戦略

1 シェア拡大

レンタルプランツ市場における
当社の国内シェア・・・推計4.5%程度※

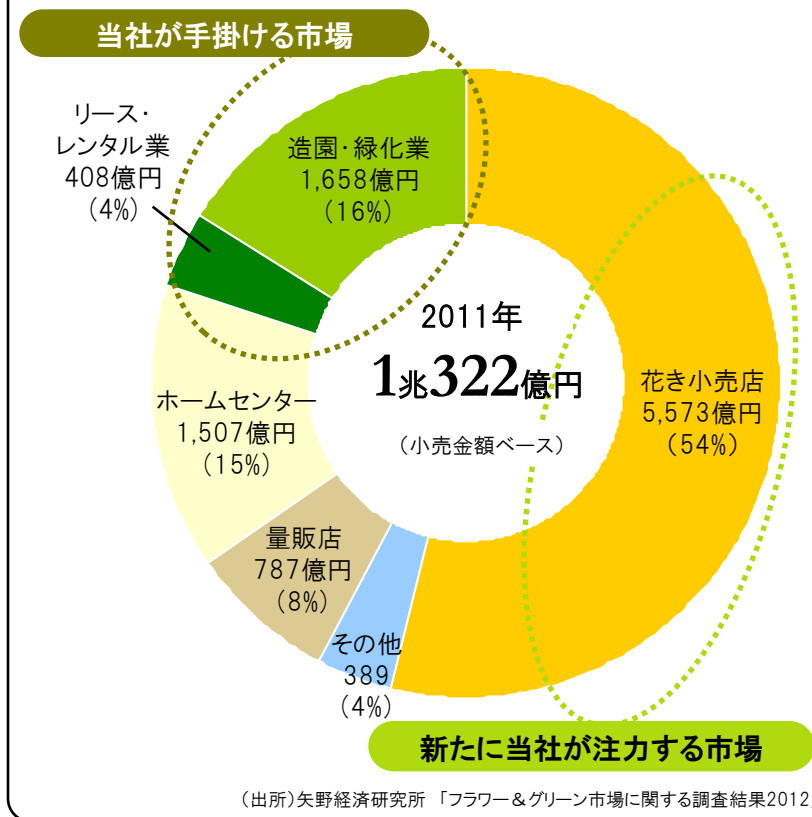
⇒シェア拡大余地は大きい

営業力の強化
+

良好な財務基盤を活用し、
国内外での提携・M&Aを積極的に検討

※注) 当該推計値は、右表のリース・レンタル業の市場規模(408億円)に対する2014年6月期の当社単体売上高における、レンタルプランツ売上高1,828百万円の割合を記載しております。

グリーン市場の規模推計



2 個人顧客向け市場の開拓

■ フLOWER、ガーデンショップの店舗数を拡大 ➡ 新規出店に加え、M&Aも選択肢

■ フラワーショップ

「Fleur Universelle petit」
(フルール ユニヴェセール プティ)

- ・東急プラザ蒲田店
- ・吉祥寺店
(2015年4月OPEN予定)



(東急プラザ蒲田店)

「Fleur Universelle」
(フルール ユニヴェセール)

- ・広尾店



(広尾店)

「Falette Fleurs」
(ファレットフルール)

「Heart & Flower Falette」
(ファレット)

- ・中山寺本店 ・宝塚阪急店
- ・川西モザイクボックス店
- ・千里中央店



(宝塚阪急店)

■ ガーデンショップ

「花と緑と雑貨のお店 りこしえ+」

- ・みのおキューズモール店
- ・ランチ神戸学園都市店
- ・フォレオ大津一里山店



(ランチ神戸学園都市店)

■ ガーデンセンター

「THE FARM UNIVERSAL」
(ザ ファーム ユニバーサル)

- ・大阪本社ガーデンセンター
(2015年4月リニューアルOPEN)



(フレスポ稲毛店)

「りこしえ+ガーデン」

- ・フレスポ稲毛店

■ カフェ

「Les Grands Arbres」
(レ・グラン・ザルブル)

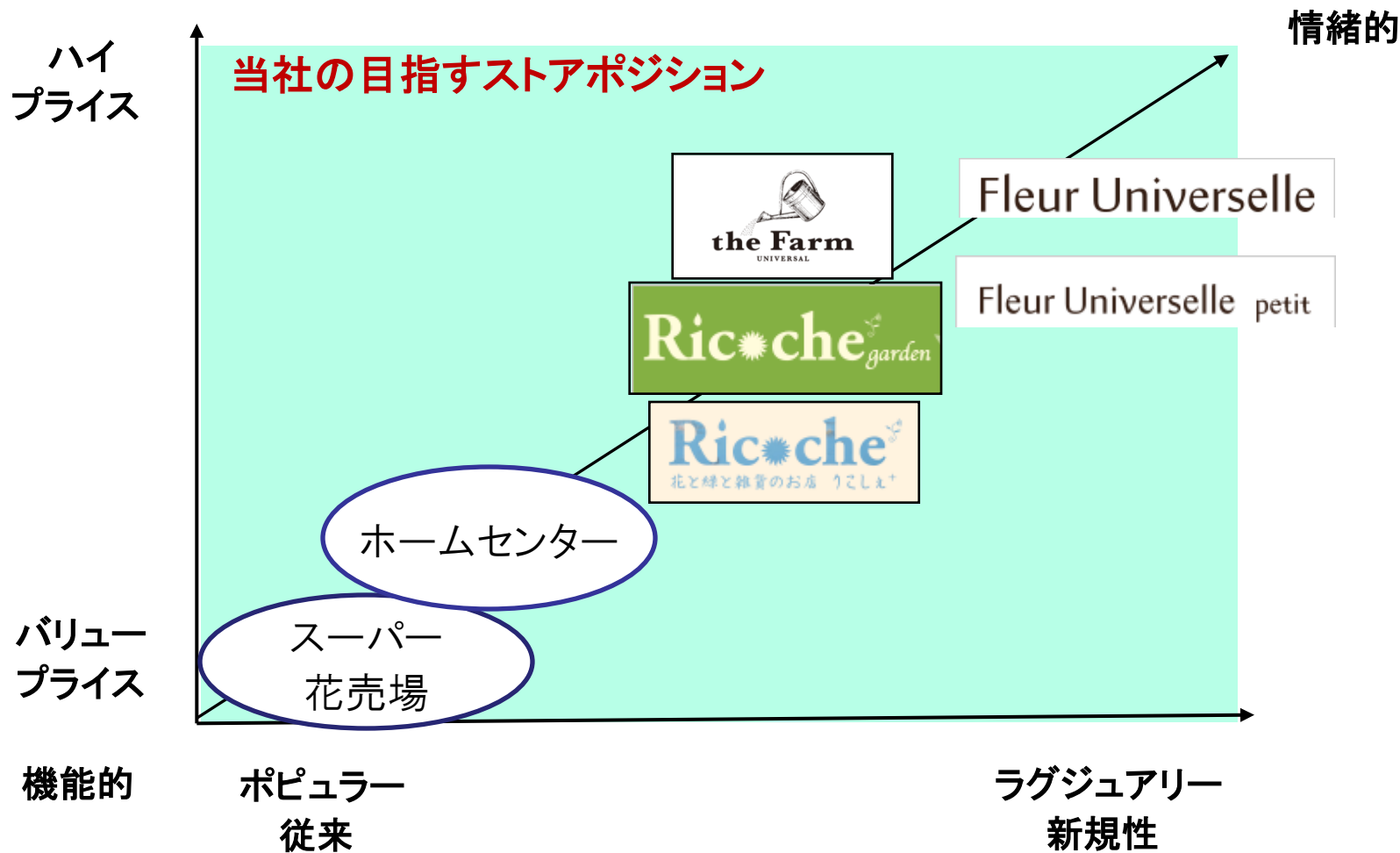
- ・広尾店



(広尾店)

2-2 ショップ ブランディング

立地、ターゲットに合わせたブランド戦略を展開



2-3 事業領域の拡大

東京都港区南青山に2015年3月に新規オープン
の
ブライダル施設にてブライダル装花を開始予定

ブライダル装花の一例



東京都武蔵野市吉祥寺の商業施設に、
2015年4月に園芸生花店「Fleur Universelle petit
(フルール ユニヴェセール プティ)」2号店OPEN

イメージ図



2015年4月に大阪本社ガーデンセンター(大阪府茨木市)
「THE FARM UNIVERSAL (ザ ファーム ユニバーサル)」
リニューアルオープン



イメージ図



3 壁面緑化・屋上緑化



- パズルグリーン、ミドリエ等の提案を積極化(室内)

新商材の積極的な取り扱い

■ 緑化家具『パズルグリーン』

- ・空間に合わせたデザインが可能
- ・ディスプレイ機能と
パーティー機能を兼ね備える



※ 2009年4月
発売、東邦レオ
(株)と共同開発

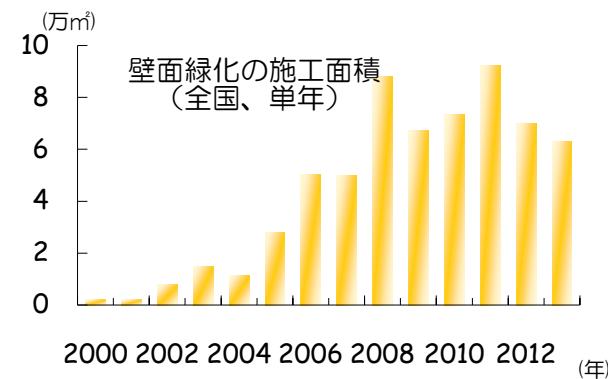
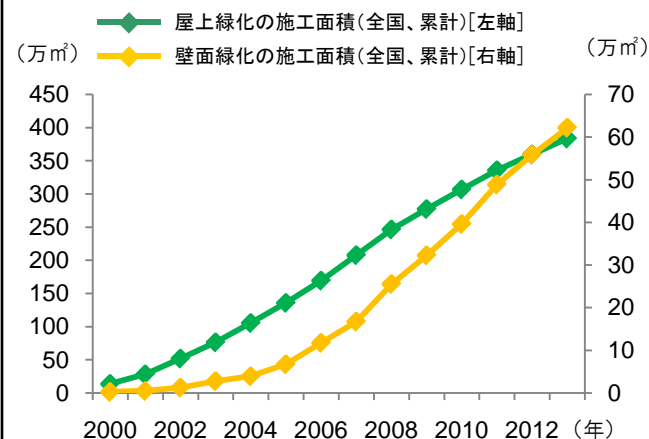
■ 『ミドリエ』(室内壁面緑化)

- ~新しい壁面緑化システム「花のかべ」~
- ・土に代わり、新素材パフカルを使用
⇒スリム化、デザインの自由化を実現



※ midorie(ミドリエ)・・・
サントリーミドリエ(株)
の環境緑化事業ブランド名

広がる壁面緑化、屋上緑化の動き



(出所)国土交通省
「平成24年 全国屋上・壁面緑化施工実績調査について」

将来ビジョン

日本一の園芸会社

売上

連結売上高 100億円

利益

連結経常利益 10億円

成長

毎年2ケタ成長を目指す

事業拡大

新商材・新事業

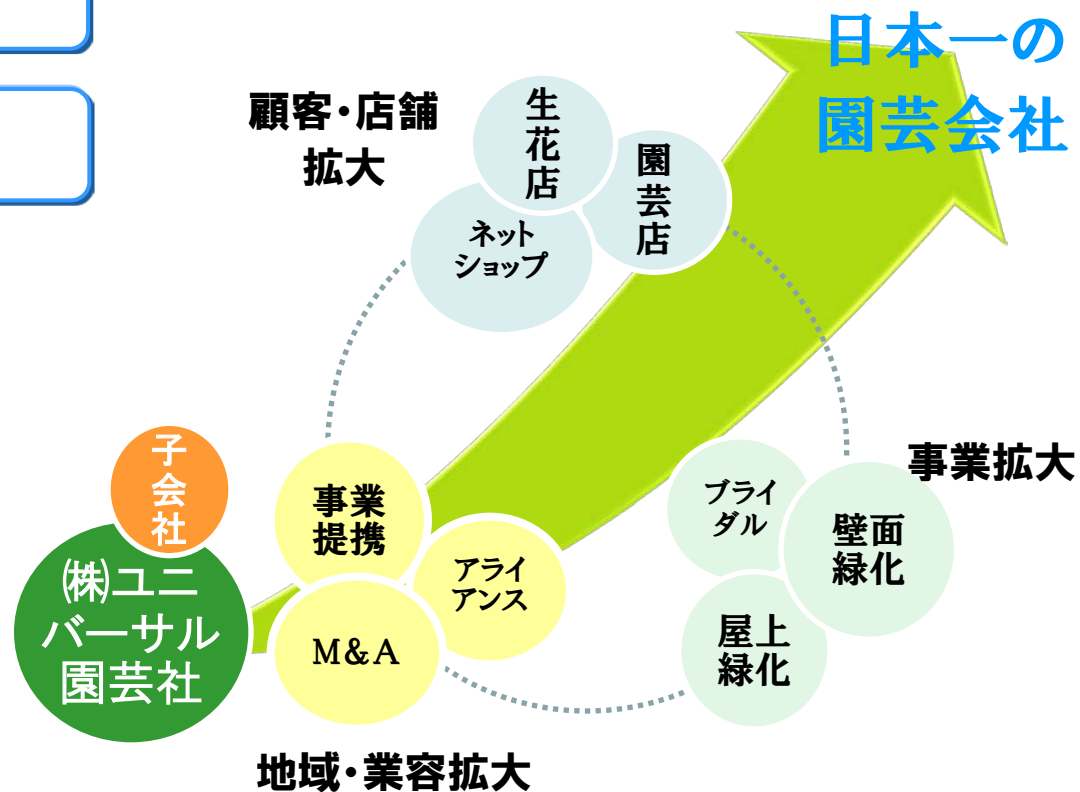
地域拡大

国内主要都市・海外

人材育成

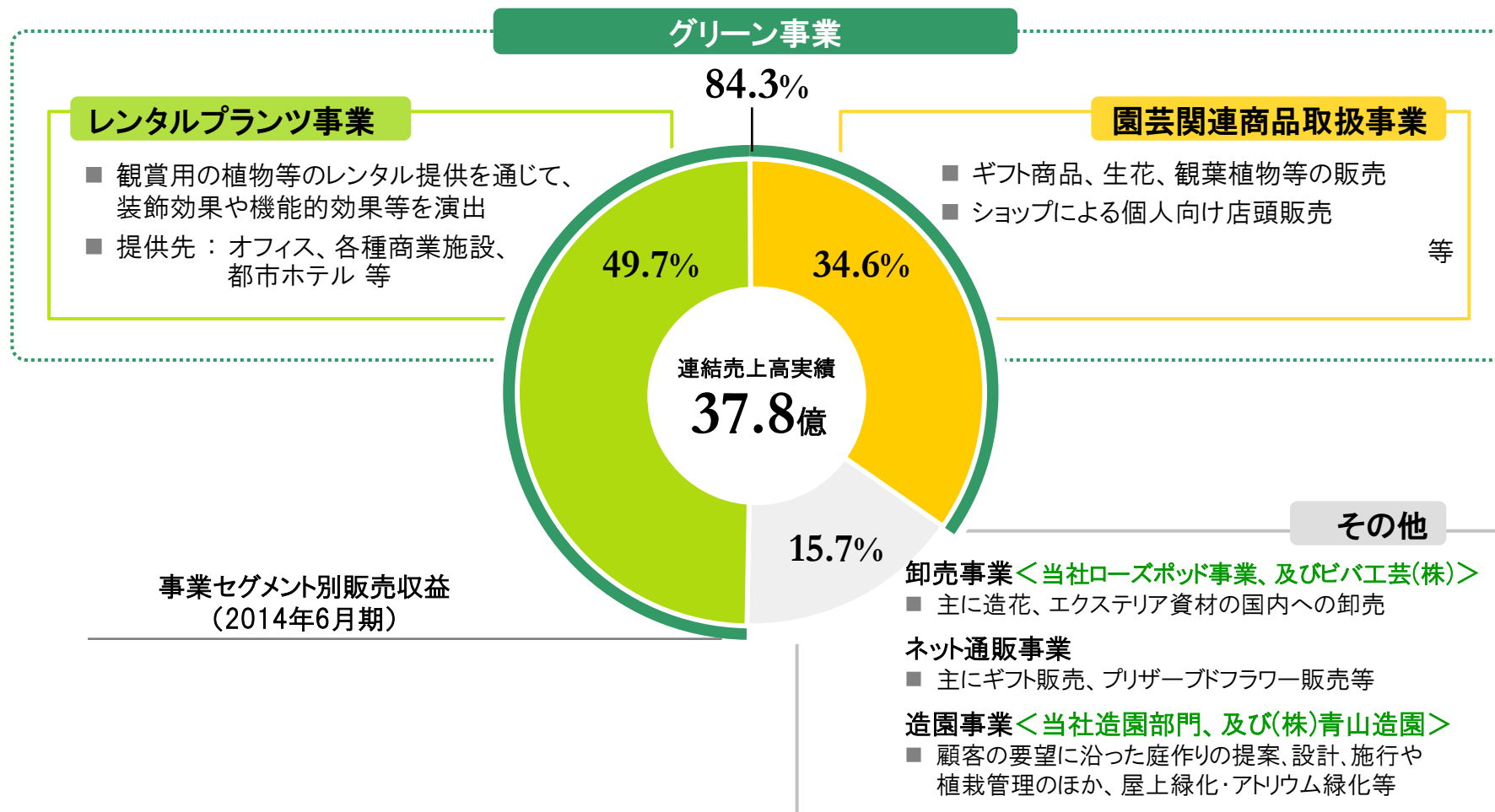
技術力・サービス力向上

事業戦略推進のイメージ



当社の事業内容、セグメント売上高

■ レンタルプランツ事業が連結売上高の約50%



セグメントごとの納入事例

グリーン事業（レンタルプランツ）



オフィス



オフィス



エントランス

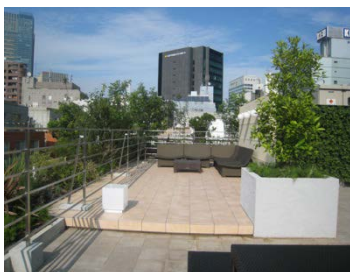


商業施設



装飾・活け込み

グリーン事業（園芸関連商品取扱事業）



屋上緑化



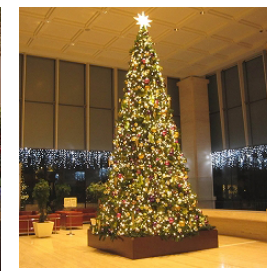
壁面緑化(室内)



ガーデンセンター



生花店



季節商品(スポット)

造園事業



造園



卸売事業



造花卸販売

ネット通販事業



ネット通販

事業拠点

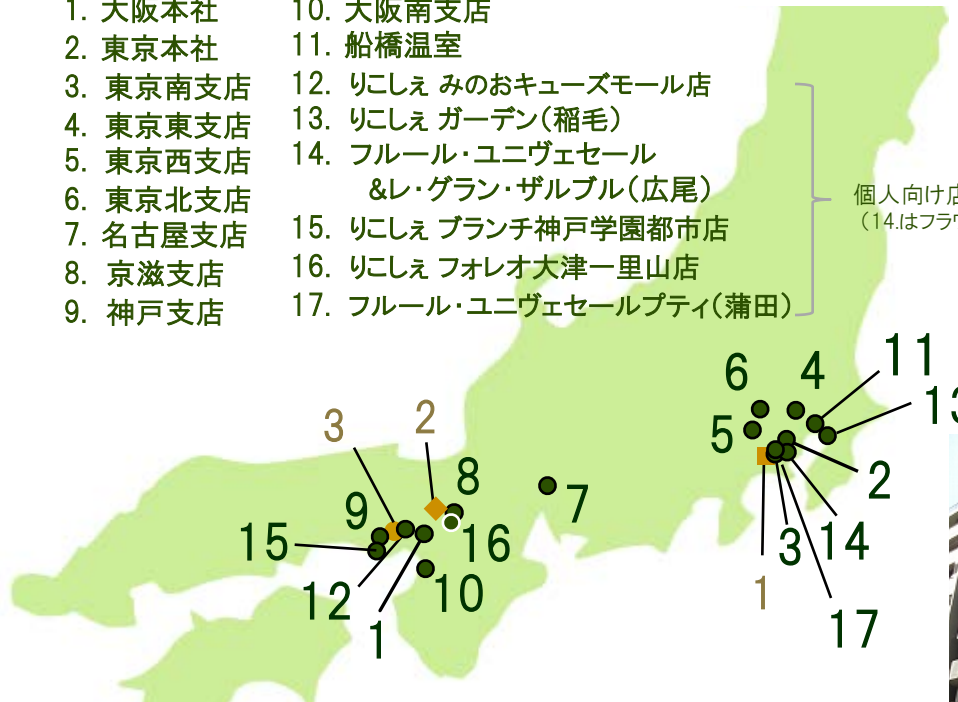
東京・名古屋・大阪の3大都市圏を中心としたサービス提供網を構築



大阪本社



- | | |
|----------|-------------------------------------|
| 1. 大阪本社 | 10. 大阪南支店 |
| 2. 東京本社 | 11. 船橋温室 |
| 3. 東京南支店 | 12. りこしえ みのおキューズモール店 |
| 4. 東京東支店 | 13. りこしえ ガーデン(稲毛) |
| 5. 東京西支店 | 14. フルール・ユニヴェセール
&レ・グラン・ザルブル(広尾) |
| 6. 東京北支店 | 15. りこしえ ブランチ神戸学園都市店 |
| 7. 名古屋支店 | 16. りこしえ フォレオ大津一里山店 |
| 8. 京滋支店 | 17. フルール・ユニヴェセールプティ(蒲田) |
| 9. 神戸支店 | |
- 個人向け店舗
(14.はフラワーショップ&カフェ)



東京本社

[国内連結子会社]

- | | |
|---------------------|----------|
| 1. ピバ工芸(株)<卸売事業> | (子会社化) |
| 2. (株)青山造園<造園事業> | 2009年11月 |
| 3. (株)花守花の座<グリーン事業> | 2009年12月 |
| | 2013年2月 |

注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニバーサル園芸社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2015年2月26日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資に際しての最終的なご判断は、投資家ご自身がなさるよう、お願いいたします。