

2013年6月期 決算説明資料

SECURITIES CODE : 6061

株式会社 **ユニバーサル園芸社**

2013年8月20日

目次

■ I. 決算概要と今期予想

決算サマリー	3
事業セグメント別の状況	4
2013年6月期決算のポイント	5
グラフでみる推移・動向	6
財務状況	7
2014年6月期業績予想	8
配当について	9

■ II. 今後の事業戦略

基本戦略	11
今期のトピックス ①～③	15
将来ビジョン	18
事業戦略推進のイメージ	19

■ Appendix

当社の事業内容、セグメント売上高	21
事業拠点	22
セグメントごとの納入事例	23



I . 決算概要と今期予想

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



決算サマリー

要約連結損益計算書、1株当たり指標

- 前期比で2ケタの増収・増益を達成。新規契約の獲得、M&A、新店舗の開設等が主な要因。
- 営業利益率は、高水準を維持。
- 大口の工事案件を受注。

	2012年6月期		2013年6月期		
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
売上高	2,824	100.0	3,436	100.0	21.7
売上総利益	1,784	63.2	2,081	60.6	16.7
営業利益	484	17.2	557	16.2	15.0
経常利益	510	18.1	603	17.6	18.2
当期純利益	194	6.9	359	10.5	84.6
1株当たり当期純利益(円)	178.3		287.3		61.2
1株当たり純資産(円)	3,511.9		3,794.9		8.1
1株当たり配当金(円)	50		50		

事業セグメント別の状況

		2011年6月期 (百万円)	2012年6月期 (百万円)	2013年6月期 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
グリーン事業	外部顧客売上高	2,155	2,392	2,905	84.5	21.4
	セグメント利益	383	460	514	95.0	11.7
卸売事業	外部顧客売上高	244	250	326	9.5	30.3
	セグメント利益	17	7	24	4.5	221.8
ネット通販事業	外部顧客売上高	62	52	46	1.3	-11.7
	セグメント利益	-20	-1	-7	-1.4	—
造園事業	外部顧客売上高	121	129	158	4.6	22.3
	セグメント利益	6	3	10	1.9	169.0

※セグメント利益の百分比は、調整項を除外して計算

グリーン事業内訳

		2011年6月期 (百万円)	2012年6月期 (百万円)	2013年6月期 (百万円)	百分比(%)	前期比(%)
関西エリア	外部顧客売上高	1,189	1,250	1,436	41.8	14.9
	セグメント利益	242	257	294	54.4	14.3
関東エリア	外部顧客売上高	942	1,110	1,424	41.5	28.3
	セグメント利益	145	205	220	40.8	7.3
海外エリア	外部顧客売上高	23	31	43	1.3	37.6
	セグメント利益	-4	-3	-1	-0.2	—

※百分比は、連結売上高に対する比率。したがって合計値はグリーン事業の百分比と一致

- 主力のグリーン事業が順調
- M&A効果等で卸売事業が伸長

- 大型の個別案件を受注
- 関東エリアの売上高は、関西エリアと並ぶ水準に

2013年6月期決算のポイント

■ 三大首都圏におけるレンタルプランツの新規契約が伸長、売上拡大

■ 壁面緑化・屋上緑化も順調

【施工実績:大和リース(大阪丸ビル、イオン東久留米ほか)、
京都駅ビル、京セラドキュメントソリューションズ 等】※下請け実施含む

■ M&A、事業譲受

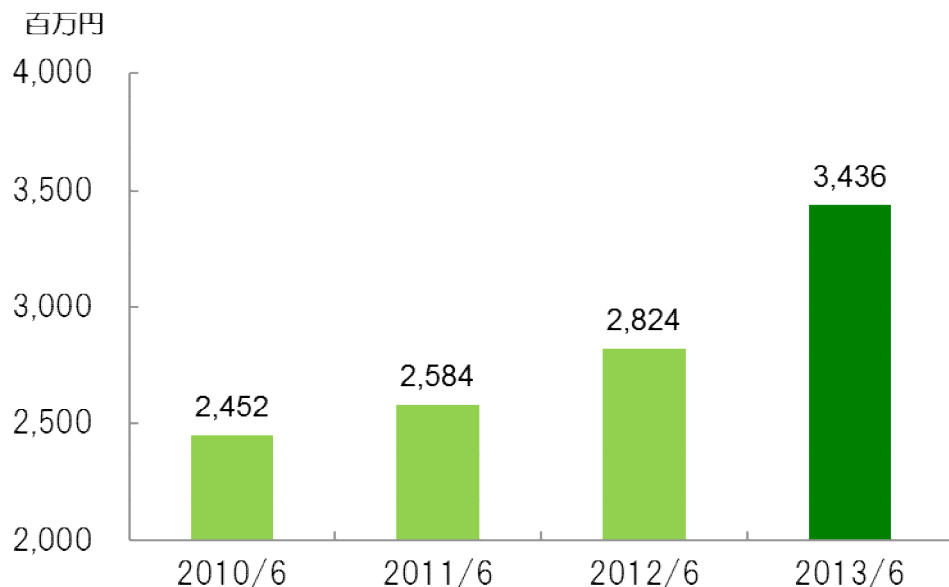
〔2012年10月、ネクステージ株式会社から一部事業を譲受〕
〔2013年2月、株式会社花守花の座を連結子会社化〕

■ 新店舗の開設

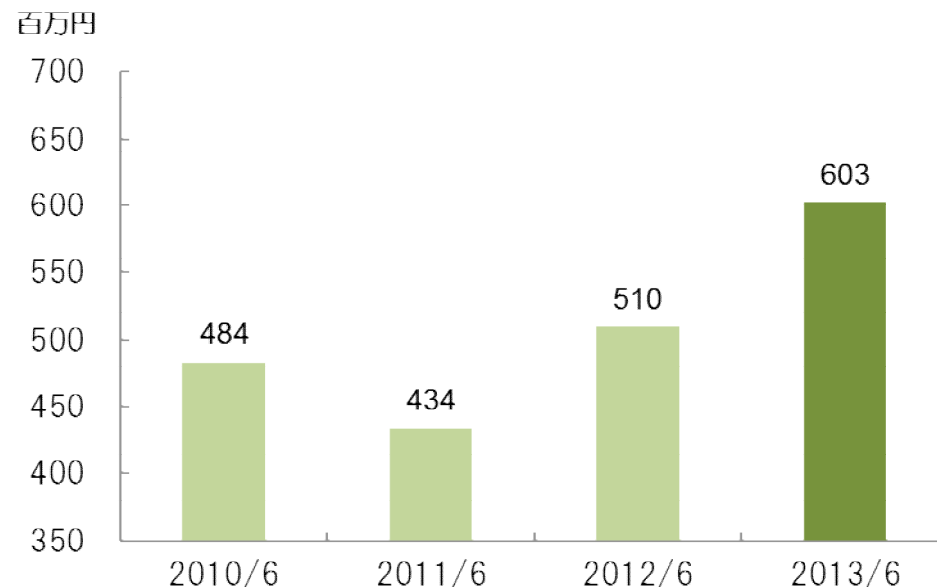
(東京都・広尾に生花&カフェ、千葉県・稲毛にガーデンセンター)

グラフでみる推移・動向

売上高の推移

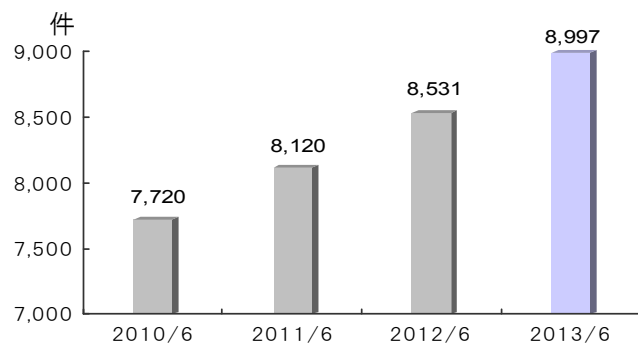


経常利益の推移

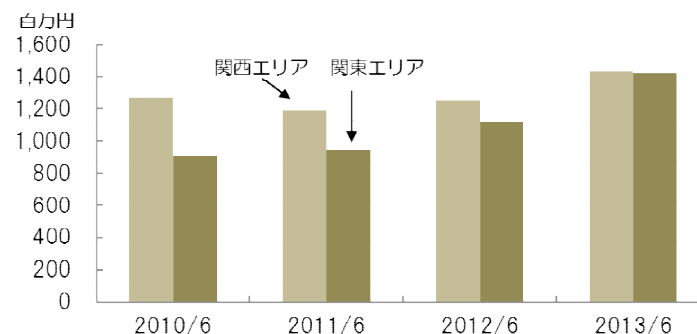


(参考)

レンタルプランツ契約件数の推移



グリーン事業のエリア別売上動向



財務状況

連結貸借対照表

	2012年6月末 (百万円)	2013年6月末 (百万円)	前期末比 (%)		2012年6月末 (百万円)	2013年6月末 (百万円)	前期末比 (%)
流動資産	2,540	2,608	2.7	負債	757	724	-4.3
うち手元流動性	2,073	1,978	-4.6	流動負債	362	327	-9.7
固定資産	2,628	2,674	1.8	固定負債	395	397	0.6
投資その他資産	1,553	1,516	-2.4	純資産	4,411	4,558	3.3
総資産	5,169	5,283	2.2	株主資本	4,413	4,556	3.2
				負債・純資産計	5,169	5,283	2.2

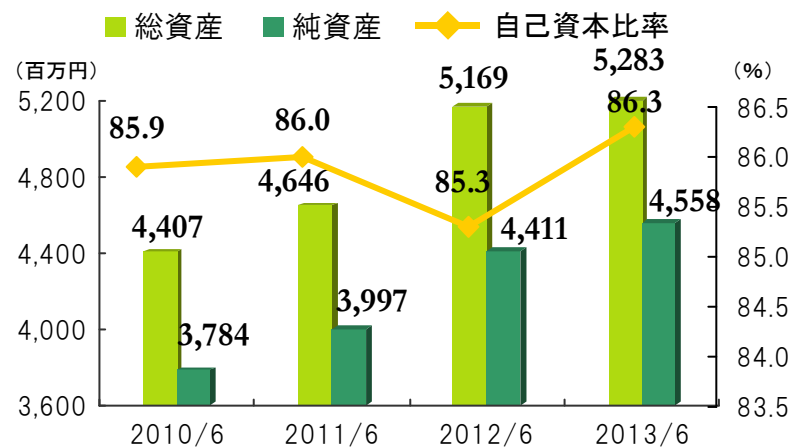
・対総資産比で4割弱
・前期比では5%弱減少

・M&Aによるのれん増加
・投資有価証券の減少

・有利子負債はゼロ

※手元流動性は、当社連結貸借対照表の流動資産項目のうち、現金及び預金並びに有価証券の合計額を記載しております。

自己資本比率



2014年6月期業績予想

業績予想のポイント

- 引き続きレンタルのシェア拡大に注力
- 新規出店
- 営業力の強化

	2013年6月期		2014年6月期予想		
	(百万円)	百分比(%)	(百万円)	百分比(%)	前期比(%)
売上高	3,436	100.0	3,798	100.0	10.5
営業利益	557	16.2	595	15.7	6.7
経常利益	603	17.6	636	16.7	5.5
当期純利益	359	10.5	385	10.1	7.4
1株当たり当期純利益(円)	287.3		321.3		11.8
1株当たり配当金(円)	50		50		0.0

配当について

配当総額の推移

2012年6月期	62,812,500円
2013年6月期	60,062,500円※
2014年6月期	60,062,500円(今期予定)

※2013年5月に自己株式55,000株を取得したことにより総額は減少しております

配当方針について

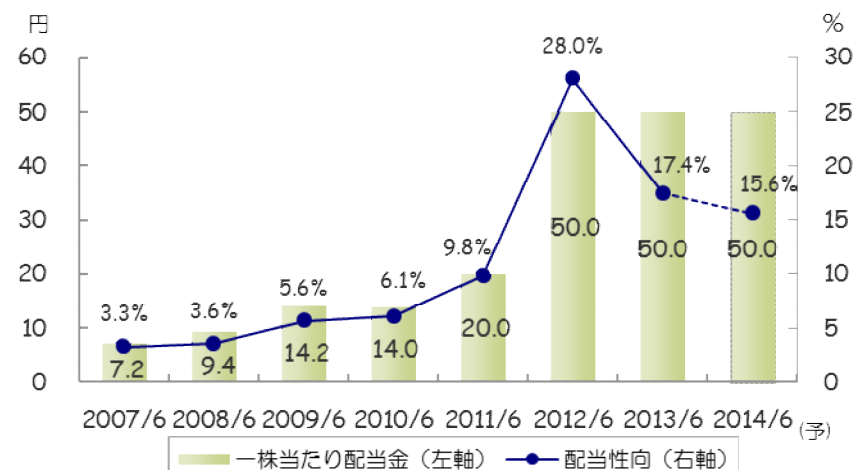
【基本方針】

- 内部留保の確保等により財務体質と経営基盤の強化を図るとともに、株主への長期的な利益還元を第一とし、継続的かつ安定的な配当を実施
- 配当水準については、安定的な株主還元を主軸に、利益水準や内部留保の増大にあわせて適宜引き上げを検討

【内部留保資金の用途について】

- 新事業部門や新たな支店開設の資金、及び他社との業務提携等の備えとする

配当金の推移



II. 今後の事業戦略

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



基本戦略

- 1 レンタルプランツ分野でのシェア拡大
- 2 個人顧客向け市場の開拓
- 3 壁面緑化・屋上緑化

1 シェア拡大

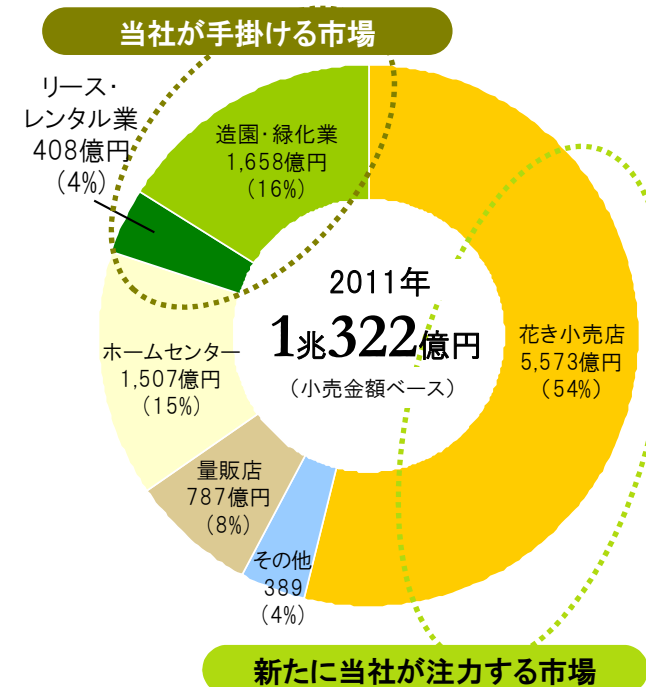
■ レンタルプランツ市場における
当社の国内シェア・・・推計4.4%程度*

⇒シェア拡大余地は大きい

良好な財務基盤を活用し、
国内外での提携・M&Aを積極的に検討

※ 注) 当該推計値は、右表のリース・レンタル業の市場規模408億円に対する
2013年6月期の当社単体売上高における、レンタルプランツ売上高
1,797百万円の割合を記載しております。

グリーン市場の規模推計



(出所) 矢野経済研究所 「フラワー&グリーン市場に関する調査結果2012」

2 個人顧客向け市場の開拓

■ 生花店、ガーデンショップの店舗数を拡大



新規出店に加え、M&Aも選択肢

高齢化により、家計向けの市場は拡大する可能性

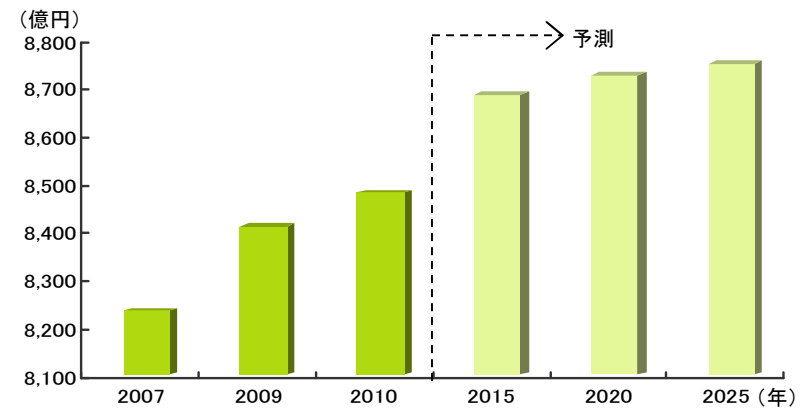
■ ギフト、ネット販売



個人向けネットショップサイト



家計の切り花および園芸品・同用品の購入金額



(注) 年齢別の購入金額が2007年と同じ額と仮定し、国立社会保障・人口問題研究所の人口動態予測に基づいた高齢化の進展を想定した場合の推計値
(出所) 農林水産省「花きをめぐる情勢 平成23年1月」より当社作成

3 壁面緑化・屋上緑化 (1) ※屋外

■ 壁面緑化



〈大阪マルビル…当社が工事を担当 *施主:大和ハウス・大和リース〉

■ 屋上緑化

- **ユニバーサルソイル工法**の提案を積極化
 - ・保水、排水、保肥力で優れた性能



3 壁面緑化・屋上緑化 (2) ※室内

- パズルグリーン、ミドリエ等の提案を積極化

新商材の積極的な取り扱い

■ 緑化家具『パズルグリーン』

※ 2009年4月発売、東邦レオ(株)と共同開発

- ・空間に合わせたデザインが可能
- ・ディスプレイ機能とパーティション機能を兼ね備える



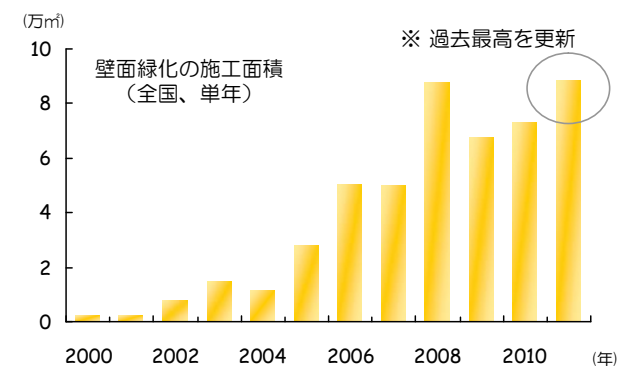
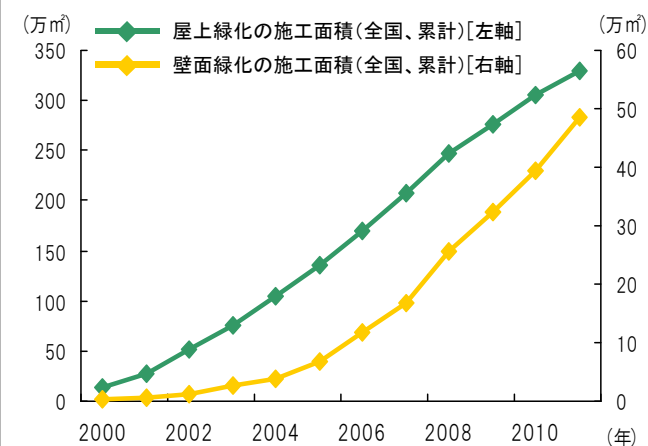
■ 『ミドリエ』(室内壁面緑化)

※ midorie(ミドリエ)…サントリー(株)の環境緑化事業ブランド名

- ～新しい壁面緑化システム「花のかべ」～
- ・土に代わり、新素材パフカルを使用
- ⇒スリム化、デザインの自由化を実現



広がる壁面緑化、屋上緑化の動き



※ 過去最高を更新
(出所)国土交通省「平成23年 全国屋上・壁面緑化施工実績調査について」

今期のトピックス①

- 2012年10月、滋賀県長浜市にローズポッド事業部を事業譲受により開設
ネクステージ株式会社からエクステリア事業※ 譲受

【ご参考】 昨年度売上実績：115.5百万円



- 2013年2月、株式会社 花守花の座を株式譲受により連結子会社化

【ご参考】 生花店：関西で3店舗 昨年度売上実績：176.5百万円



今期のトピックス②

- 千葉市稲毛区にガーデン・雑貨のお店「りこしえ ガーデン」をオープン (2013年4月)



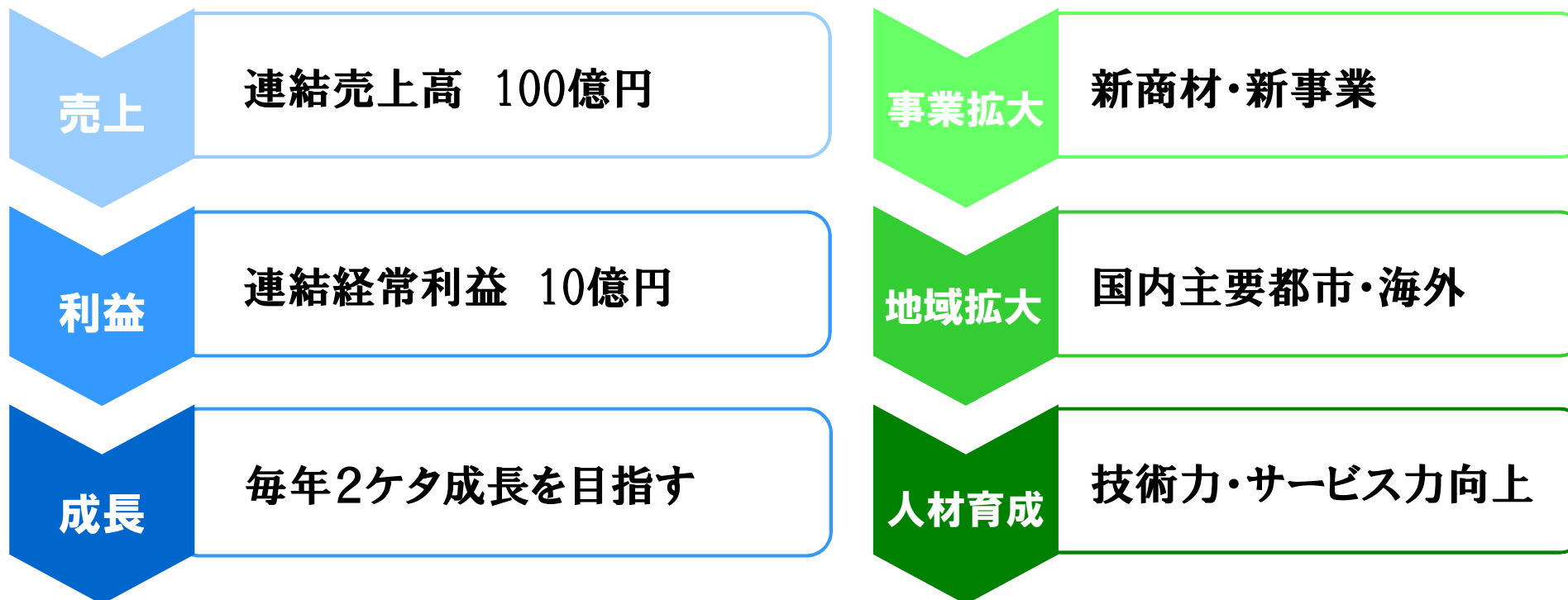
- 広尾に生花店とカフェを融合した店舗をオープン (2013年4月)



今期のトピックス③

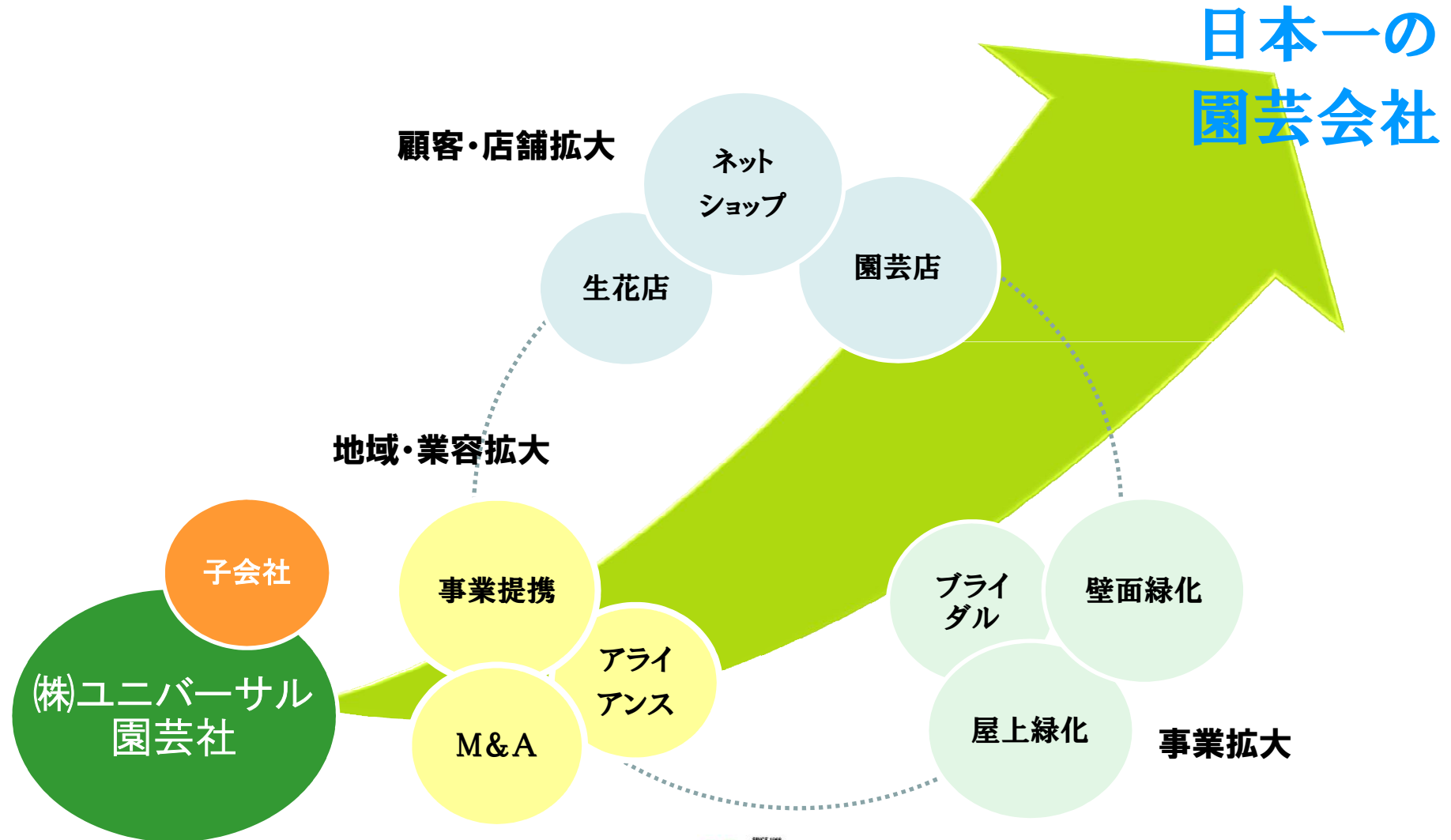
- **引き続きガーデン・雑貨店、生花店の出店を検討**
- **子会社の収益改善への取組み強化**
- **営業力の強化**

将来ビジョン



日本一の園芸会社

事業戦略推進のイメージ



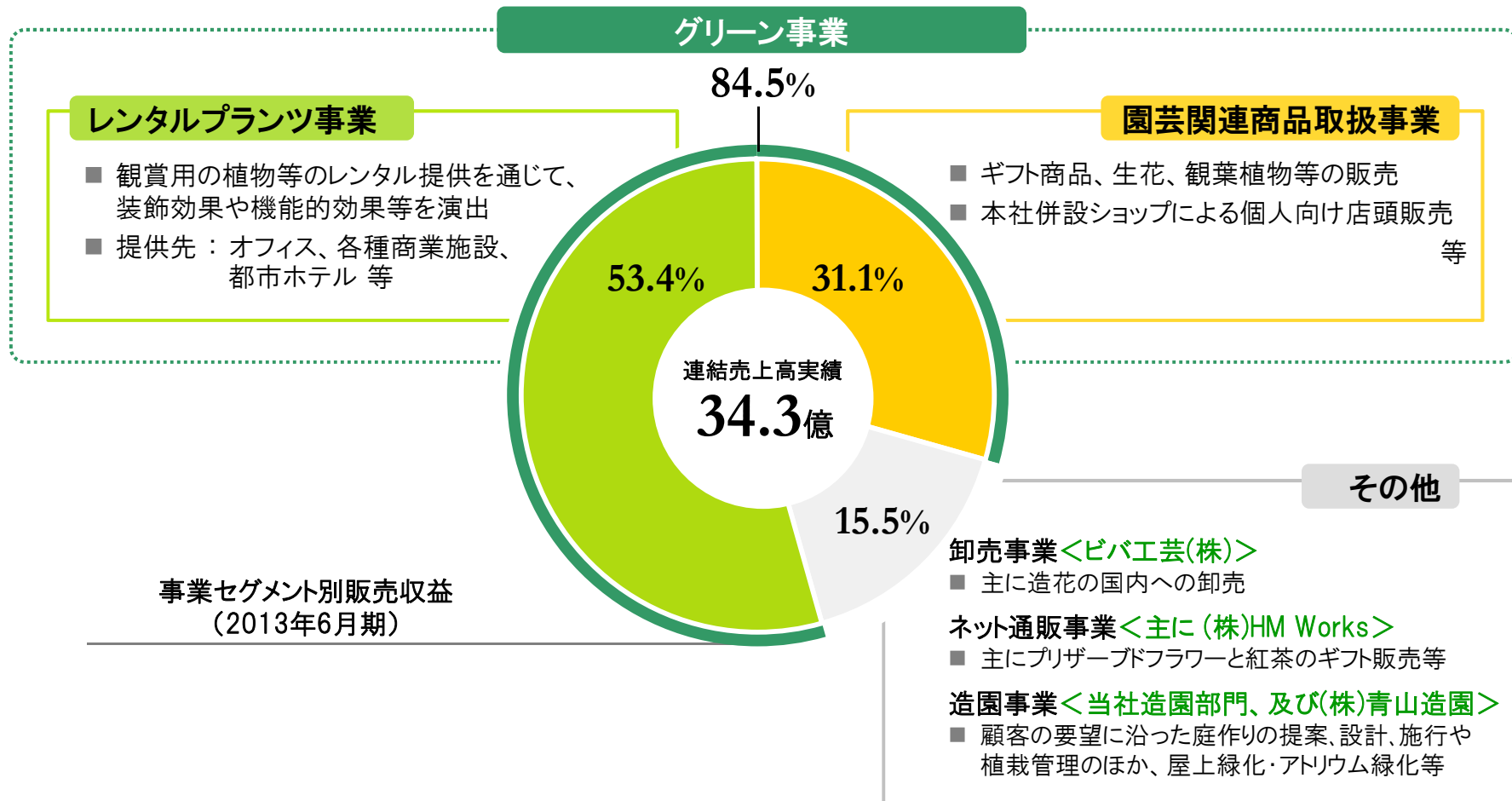
Appendix

株式会社 **ユニバーサル園芸社**



当社の事業内容、セグメント売上高

■ レンタルプランツ事業が連結売上高の53%



事業拠点

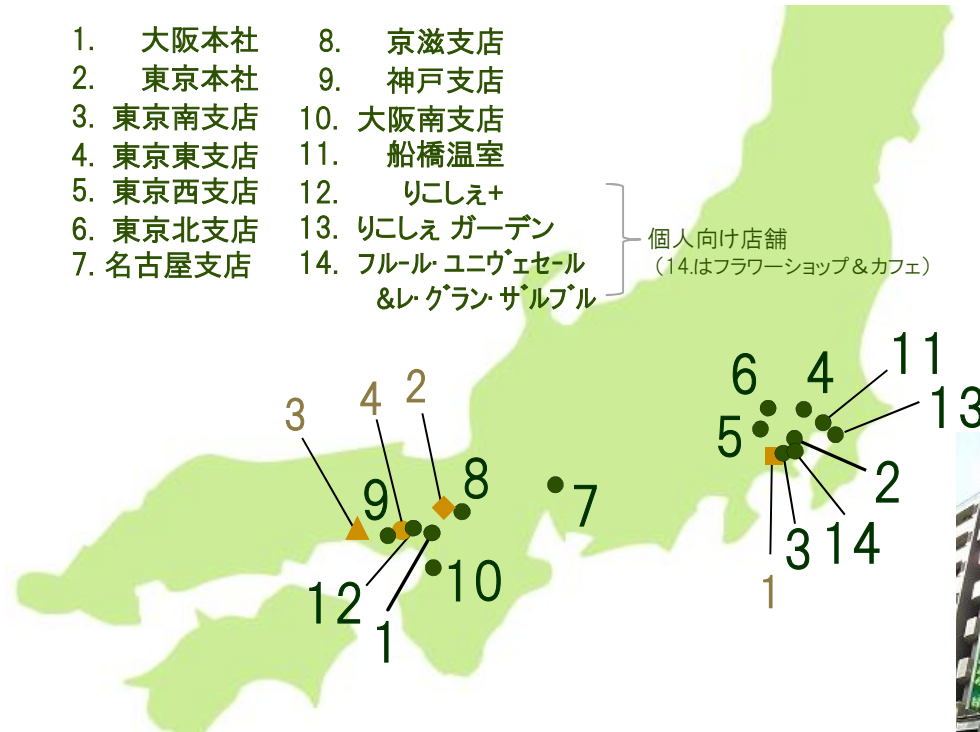
東京・名古屋・大阪の3大都市圏を中心としたサービス提供網を構築



大阪本社



- | | |
|----------|--------------------------------|
| 1. 大阪本社 | 8. 京滋支店 |
| 2. 東京本社 | 9. 神戸支店 |
| 3. 東京南支店 | 10. 大阪南支店 |
| 4. 東京東支店 | 11. 船橋温室 |
| 5. 東京西支店 | 12. りこしえ+ |
| 6. 東京北支店 | 13. りこしえ ガーデン |
| 7. 名古屋支店 | 14. フルール・ユニヴェセル
&レ・グラン・サルブル |
- 個人向け店舗
(14.はフラワーショップ&カフェ)



- | | |
|-------------------------|----------|
| [国内連結子会社] | (子会社化) |
| 1. ビバエ芸(株)<卸売事業> | 2009年11月 |
| 2. (株)青山造園<造園事業> | 2009年12月 |
| 3. (株)HM Works<ネット通販事業> | 2010年3月 |
| 4. (株)花守花の座<グリーン事業> | 2013年2月 |



東京本社

セグメントごとの納入事例

グリーン事業 (レンタル事業)



オフィス



オフィス



エントランス

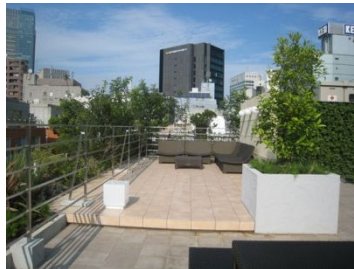


商業施設



装飾・活け込

グリーン事業 (園芸関連商品取扱事業)



屋上緑化



壁面緑化(室内)



ガーデンセンター



生花店



季節商品(スポット)

造園事業



造園



卸売事業



造花卸販売



ネット通販

ネット通販事業



注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニバーサル園芸社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2013年8月19日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資に際しての最終的なご判断は、投資家ご自身がなされるよう、お願い致します。